

Topstar GmbH
bewegt
Nachhaltigkeit
Topstar moves
sustainability





Prof. Dr. Rainer Wagner



Thorsten Reimer

VORWORT FOREWORD

Liebe Leserinnen und Leser,

die Hoffnung war groß, für das Jahr 2024 über die im letzten Bericht angesprochene „ruhigere Zeit“ berichten zu können. Leider ist die weltpolitische Lage noch immer sehr volatil und führt am Ende weiterhin zu Unsicherheit, sowohl im wirtschaftlichen und politischen als auch im privaten Bereich. Diese unsichere Einschätzung der nahen Zukunft geht einher mit einer nach wie vor schwachen Konjunktur und wird aktuell zusätzlich durch weitere Verwerfungen wie die amerikanische Zollpolitik befeuert.

Erste Stimmen werden laut, ob denn die verabschiedeten, EU-weiten Richtlinien zur Nachhaltigkeitsberichterstattung zu der aktuellen Lage passen bzw. ob diese die europäischen Unternehmen im globalen Wettbewerb auch in Zukunft eher benachteiligen. Denn andere Länder und Kontinente (wie z. B. die USA) gehen auf den ersten Blick hier gegenteilige Wege und der Aufwand, eine Kreislaufwirtschaft zu installieren und regelmäßig über sie zu berichten, darf nicht unterschätzt werden.

Wir sehen im nachhaltigen Wirtschaften dennoch eine Chance, für die Zukunft unseres Planeten und den wirtschaftlichen Erfolg, maßvolle Bürokratie vorausgesetzt. So konnten wir 2024 erste Produkte mit nachweislich sehr geringem CO₂-Fußabdruck vorstellen (z. B. Titan Green) und beschäftigen uns intensiv mit Themen wie Refurbishing und Upcycling. Unser Nachhaltigkeitsteam und unsere Mitarbeitenden sind hier an unserer Seite, wofür wir sehr dankbar sind.

Trotz der nach wie vor schwierigen Bedingungen wollen wir den Weg weitergehen „mit grünen Ideen schwarze Zahlen zu schreiben“, wie es unser zentraler Mentor in diesem Bereich, Herr Prof. Dr. Martin Kreeb so treffend ausgedrückt hat.

Dear Reader,

There were high hopes that we would be able to report on the “calmer times” mentioned in the last report for 2024. Unfortunately, the global political situation is still very volatile and continues to lead to uncertainty in the economic, political and private spheres. This uncertain assessment of the near future goes hand in hand with a persistently weak economy and is currently being fueled by further upheavals such as the US customs policy.

The first voices are being raised as to whether the adopted EU-wide guidelines on sustainability reporting are appropriate for the current situation and whether they will continue to put European companies at a disadvantage in global competition in the future. At first glance, other countries and continents (such as the USA) are taking the opposite approach and the effort involved in establishing a circular economy and reporting on it regularly should not be underestimated.

Nevertheless, we see sustainable management as an opportunity for the future of our planet and economic success, provided that bureaucracy is moderate. In 2024, we were able to introduce the first products with a demonstrably very low carbon footprint (e.g. Titan Green) and are working intensively on topics such as refurbishing and upcycling. Our sustainability team and our employees are at our side here, for which we are very grateful.

Despite the persistently difficult conditions, we want to continue on our path of “writing black figures with green ideas”, as our central mentor in this area, Prof. Dr. Martin Kreeb, so aptly put it.

Prof. Dr. Rainer Wagner
Geschäftsführender Gesellschafter
Managing Director

Thorsten Reimer
CEO
CEO

INHALT CONTENTS

01 UNTERNEHMEN COMPANY 7

- 1.1 TOPSTAR ZAHLEN
TOPSTAR FIGURES 6
- 1.2 MEILENSTEINE
MILESTONES 8
- 1.3 MARKENBAUM
BRAND TREE 10
- 1.4 UNTERNEHMENSGRUNDSÄTZE / POLITIK
CORPORATE PRINCIPLES / POLICY 11
- 1.5 UNTERNEHMENSWERTE
CORPORATE VALUES 12 - 13

02 UNSERE VERANTWORTUNG OUR RESPONSIBILITY 14

- 2.1 ZIELE
GOALS 16
- 2.2 ZIELE UND MASSNAHMEN
GOALS AND MEASURES 17

03 NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE SUSTAINABILITY STRATEGY 18

- 3.1 STAKEHOLDERDIALOG
STAKEHOLDER DIALOGUE 20
- 3.2 NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT
SUSTAINABILITY MANAGEMENT 21
- 3.3 SOZIALE ASPEKTE
IN DER LIEFERKETTE
SOCIAL ASPECTS
IN THE SUPPLY CHAIN 22
- 3.4 LIEFERANTENKOMMUNIKATION
UND CODE OF CONDUCT
SUPPLIER COMMUNICATION
AND CODE OF CONDUCT 23
- 3.5 UNSERE WICHTIGSTEN MATERIALIEN
OUR MOST IMPORTANT MATERIALS 23

04 PRODUKTIONSKREISLAUF PRODUCT RESPONSIBILITY 24

- 4.1 DESIGN- UND
ENTWICKLUNGSZENTRUM
DESIGN AND DEVELOPMENT CENTRE 26
- 4.2 BESCHAFFUNG
PROCUREMENT 27
- 4.3 WARENEINGANG /
QUALITÄTSSICHERUNG
INCOMING GOODS /
QUALITY ASSURANCE 28
- 4.4 PRODUKTION
PRODUCTION 28
- 4.5 VERTRIEB
SALES 29
- 4.6 VERSAND
SHIPPING 29
- 4.7 HANDEL
RETAIL TRADE 30
- 4.8 PRODUKTNUTZUNG
PRODUCT USE 30
- 4.9 ERGONOMIE
ERGONOMICS 31

05 UMWELT ENVIRONMENT 32

- 5.1 ZIELE UND MASSNAHMEN
GOALS AND MEASURES 34
- 5.2 EMISSIONEN
EMISSIONS 35
 - 5.2.1 Energie
Energy 36
 - 5.2.2 Wasser
Water 37
 - 5.2.3 Biodiversität
Biodiversity 37
- 5.3 ABFALL
WASTE 38
- 5.4 PACKKISSENANLAGE
PACKAGING CUSHION SYSTEM 39
- 5.5 PAPIERVERBRAUCH
PAPER CONSUMPTION 40
- 5.6 RESSOURCENKREIS
RESOURCES 41

07 ZERTIFIKATE CERTIFICATES 54

- 7.1 ZERTIFIKATE
CERTIFICATES 56
- 7.2 MITGLIEDSCHAFTEN
MEMBERSHIPS 58

06 UNSERE MITARBEITER OUR EMPLOYEES 42

- 6.1 ZIELE UND MASSNAHMEN
GOALS AND MEASURES 44
- 6.2 ZAHLEN AUF EINEN BLICK
FIGURES AT A GLANCE 45
- 6.3 ARBEITSSICHERHEIT UND
GESUNDHEIT
OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY 46
- 6.4 BETRIEBSZUGEHÖRIGKEIT
UND VIELFALT
LENGTH OF EMPLOYMENT AND
DIVERSITY 48
- 6.5 AUSBILDUNG
TRAINING 49
- 6.6 WEITERBILDUNGEN
FURTHER EDUCATION 50
- 6.7 BETRIEBLICHE LEISTUNGEN /
VEREINBARKEIT BERUF UND FAMILIE
COMPANY BENEFITS / COMPATIBILITY
BETWEEN WORK AND FAMILY 51
- 6.8 SOZIALES ENGAGEMENT
SOCIAL COMMITMENT 52

08 FEEDBACK FEEDBACK 62

- 8.1 IHRE MEINUNG IST UNS WICHTIG
YOUR OPINION IS IMPORTANT TO US 62
- 8.2 IMPRESSUM
CREDITS AND CONTACT DETAILS 63

UMSATZERLÖSE GESAMT IN €

Total revenue in €

2022	2023	2024
77.322.280,23	72.984.834,18	63.803.888,450

UMSATZERLÖSE IN DEUTSCHLAND IN €

Total revenue in €, for Germany

2022	2023	2024
60.264.343,25	55.725.261,93	49.722.277,19

UMSATZERLÖSE EU-STAATEN IN €

Total revenue in €, for EU member states

2022	2023	2024
12.512.113,93	12.613.099,28	9.911.269,97

UMSATZERLÖSE DRITTSTAATEN IN €

Total revenue in €, in other countries

2022	2023	2024
4.545.823,05	4.646.472,97	4.170.341,29

MATERIALAUFWAND IN €

Material expenses in €

2022	2023	2024
45.008.531,00	38.182.084,00	32.174.202,00

INVESTITIONSAUFWENDUNGEN IN €

Investment expenditure in €

2022	2023	2024
1.648.401,51	722.846,00	1.237.781,67

PERSONALAUFWENDUNGEN IN €

Staff costs in €

2022	2023	2024
17.941.913,04	19.125.285,00	18.893.216,80

AUFWENDUNGEN FÜR GEMEINNÜTZIGE ZWECKE IN €

Expenses for charitable causes in €

2022	2023	2024
117.455,80	287.072,37	44.887,81

PRODUZIERTE STÜHLE

Chairs produced

2022	2023	2024
666.626	594.460	482.210

1.400 m²

An unserem Unternehmensstandort in Langenneufnach können sich unsere Kunden auf 1.400 m² Werksverkaufsfläche optimal beraten lassen.
We provide our customers with comprehensive consultation at our company location in Langenneufnach which has a factory outlet area of 1,400 m².

01 UNTERNEHMEN COMPANY

Die Topstar GmbH als international agierendes, mittelständisches Familienunternehmen wurde im Jahr 1976 gegründet und befindet sich zu 100% in Familienbesitz. Mittlerweile in dritter Generation verbindet eine über 70-jährige Familien- und Unternehmensgeschichte die Firma mit Langenneufnach, welche bis zum heutigen Tag geschätzt und in Ehren gehalten wird.

Um unseren 357 Mitarbeitern langfristig sichere und attraktive Arbeitsplätze bieten zu können und ein zuverlässiger Geschäftspartner für unsere Stakeholder zu sein, liegt unser Fokus auf der wirtschaftlichen Komponente der Nachhaltigkeit, denn wir sind davon überzeugt, dass nur das Gleichgewicht aus Ökonomie, Ökologie und Sozialem zu langfristigem Erfolg führen kann.

Zwischenzeitlich hat sich unser Produktspektrum auf bereits sieben Marken ausgeweitet. Unterschiedliche Geschäftsbereiche werden so nachhaltig aus einem Hause abgedeckt – natürlich Made in Germany.

Topstar GmbH was founded in 1976 as an internationally-active, medium-sized family business that is 100% family-owned. Now in its third generation, the company is linked to Langenneufnach by over 70 years of family and company history, which is valued and honoured to this day.

In order to be able to offer our 391 employees secure and attractive jobs in the long term and to be a reliable business partner for our stakeholders, our focus is on the economic component of sustainability because we are convinced that only striking a balance between economic, ecological and social issues can lead to long-term corporate success.

In the meantime, our corporate diversity has expanded to seven brands. Different business areas are thus sustainably covered by one company – of course Made in Germany.

1.1 TOPSTAR ZAHLEN TOPSTAR FIGURES

1.2 MEILENSTEINE MILESTONES



1949

Moritz Wagner beginnt in Langenneufnach mit der **industriellen Fertigung von Holzstühlen** unter der Marke WAGNER.

Moritz Wagner began in Langenneufnach with the **industrial production of wooden chairs** under the WAGNER brand.



1976

Gründung der Topstar GmbH durch Michael und Christine Wagner.

Topstar GmbH was founded by Michael and Christine Wagner.



Michael Wagner Stiftung



2003

Gründung der Michael Wagner Stiftung Kinderlachen anlässlich des 60. Geburtstags von Herrn Michael Wagner. Die Idee hierzu kam von seinen drei Söhnen.

Establishment of Michael Wagner's charity 'Kinderlachen' (children's laughter) the 60th birthday of Mr. Michael Wagner. The idea came from his three sons.



2014

Seit November sind wir überzeugtes Mitglied der **Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI)**. Seither konnten wir alle systemrelevanten Lieferanten in Risikoländern nach sozialen und ökologischen Kriterien zertifizieren lassen.

Since November 2014, we have been a dedicated member of the **Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI)**. Since then, we have been able to have all system-relevant suppliers in high-risk countries certified according to social and ecological criteria.



2017

Einführung der echtzeitgesteuerten **Industrie 4.0 Produktionslinie** nach nur 12 Monaten. Ein hochmodernes Layout auf ca. 1.000 m² bietet ergonomische Montagearbeitsplätze, fortschrittlichste Gesundheits- und Sicherheitsstandards für unsere Mitarbeiter, autonome und lernfähige Roboterfahrzeuge (AGVs: Autonomous Guided Vehicles) und vieles mehr.

Introduction of the real-time-controlled **Industry 4.0 production line** after merely 12 months. A highly modern layout covering about 1,000 m² provides ergonomic assembly workplaces, the most advanced health and safety standards for our employees, autonomous robot vehicles that are able to learn (AGVs: Autonomous Guided Vehicles) and much more.



2024

„Aktion Gesunder Rücken (AGR) e. V.“ ist ein unabhängiger Verein, der sich der Förderung der Rückengesundheit widmet. Mit dem Gütesiegel „Geprüft & Empfohlen“ unterstützt die AGR, Verbraucher dabei, Produkte auszuwählen, die ihrem Rücken wirklich guttun.

'Aktion Gesunder Rücken (AGR) e. V.' is an independent organisation dedicated to promoting back health. With the 'Tested & Recommended' seal of approval, the AGR helps consumers to choose products that are really good for their backs.



2000

WAGNER wird als eigenständige Marke für den hochwertigen Büro- und Objektbereich wiederbelebt. Gemeinsam mit dem Erfinder und Entwickler Stephan Meyer wird der Grundstein für alle nachfolgenden WAGNER Produkte gelegt.

WAGNER as an independent brand was revived for the high-quality office and commercial sector. Together with the inventor and developer Stephan Meyer, the foundation for all WAGNER products to come was laid.



2008

Erstzertifizierung im Bereich Qualitätsmanagement DIN EN ISO 9001:2008 und Umweltmanagement DIN EN ISO 14001:2009

Initial certification in the area of quality management DIN EN ISO 9001:2008 and environmental management DIN EN ISO 14001:2009



2012

Installation einer Photovoltaikanlage auf unseren Produktionshallen mit einer Nennleistung von 999 Kilowattpeaks (kWp) zur Herstellung von Ökostrom. **Installation of a photovoltaic system** on top of our production buildings with a rated output of 999 - kilowatt peaks (kWp) to produce green electricity.



2020

Fertigstellung unseres WAGNERDESIGNLABS,

das mit den bis dato größten Isolierglasscheiben der Welt ausgestattet wurde. Mit 2 x fast 20 Metern Länge fügt sich das Bauwerk quasi wie ein riesiges Schaufenster in die wunderschöne Natur und zeigt offen was das Unternehmen an Neuheiten zu bieten hat. Nämlich prämiertes Design, das national und international in der Architekturwelt nachhaltig seinen Platz einnehmen wird. **Completion of our WAGNERDESIGNLABS,** which were equipped with the largest insulating glass panes in the world to date. With a length of two metres and a width of almost 20 metres, the panes fit into their beautiful natural surroundings like huge shop windows and openly demonstrate what the company has to offer in terms of innovations - namely, award-winning design that will hold lasting place in the world of architecture, both nationally and internationally.

Isolierglasscheiben der Welt ausgestattet wurde. Mit 2 x fast 20 Metern Länge fügt sich das Bauwerk quasi wie ein riesiges Schaufenster in die wunderschöne Natur und zeigt offen was das Unternehmen an Neuheiten zu bieten hat. Nämlich prämiertes Design, das national und international in der Architekturwelt nachhaltig seinen Platz einnehmen wird.



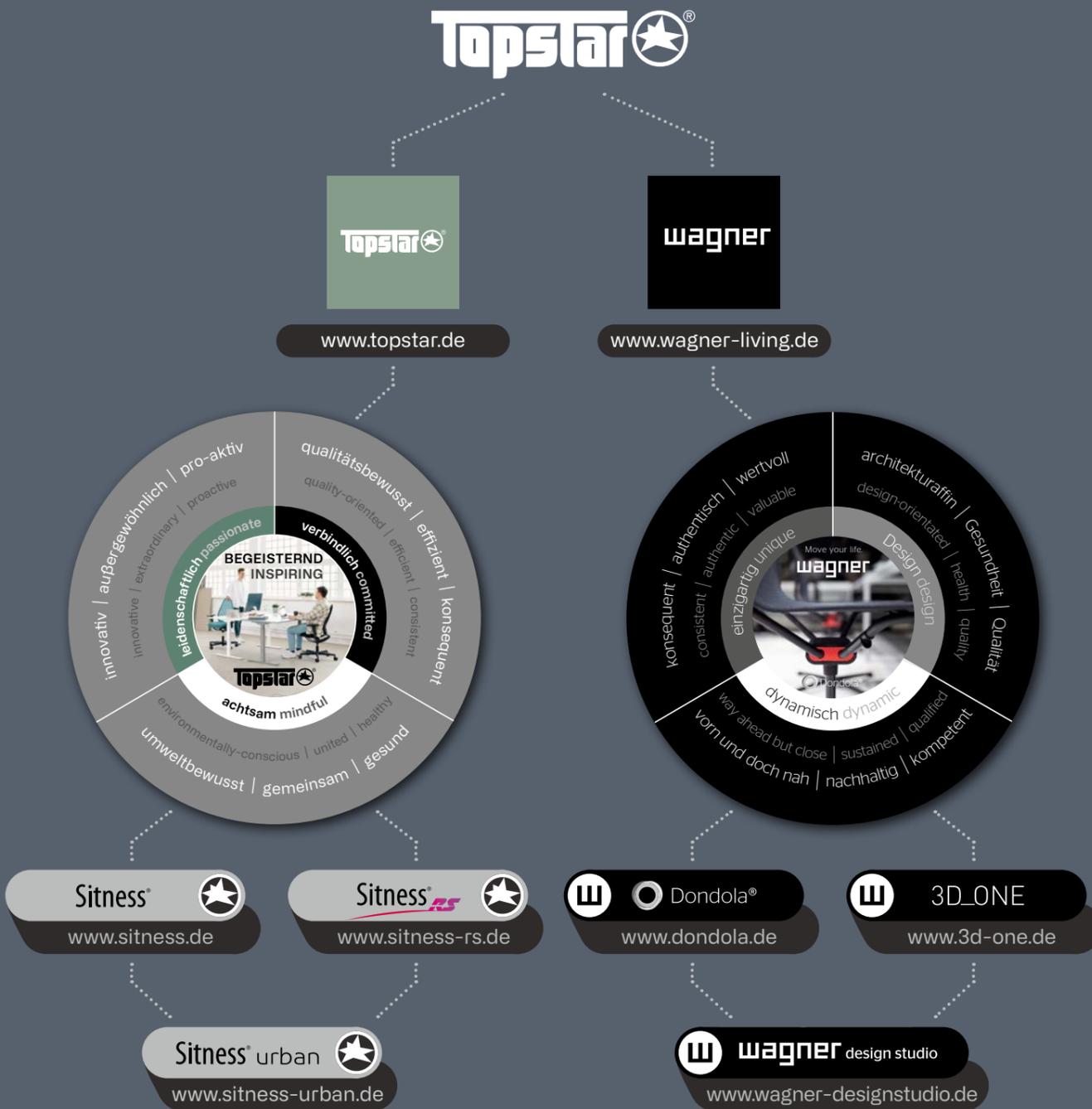
2023

Topstar corporate identity Umstellung Re-Branding der Topstar GmbH und Topstar Produktmarke hinsichtlich der Schwerpunkte Corporate Design, Kommunikation und Marketingverhalten.

Topstar corporate identity changeover Re-branding of Topstar GmbH and Topstar product brand with a focus on corporate design, communication and marketing behavior.



1.3 MARKENBAUM BRAND TREE



1.4 UNTERNEHMENSGRUNDSÄTZE / POLITIK CORPORATE PRINCIPLES / POLICY

In einem Marktumfeld, das von ständigem Wandel geprägt ist, versuchen wir seit einigen Jahren, durch eine Differenzierungsstrategie die Einzigartigkeit des Unternehmens zu festigen und damit eine dauerhafte Sicherung des Standortes und der Arbeitsplätze zu erreichen. Die Vorgaben der Unternehmensleitung sowie die damit verbundenen behördlichen / gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich des Umweltschutzes werden mit Hilfe unseres Umweltmanagementsystems umgesetzt. Es ist unser Anspruch und unsere Verpflichtung die gesetzlichen sowie die Anforderungen der ILO-Kernarbeitsnormen im Unternehmen zu erfüllen.

In a market environment that is characterized by constant change, we have been trying for several years to firmly establish the singularity of our company through a differentiation strategy and thus consolidate our manufacturing location and jobs over the long term. The specifications of the company management and the associated official / legal requirements with regard to environmental protection are implemented with the help of our environmental management system. It is our aspiration and our obligation to fulfill the legal requirements and the requirements of the ILO core labor standards.

Nach wie vor zählt ein hohes Mass an Umweltbewusstsein zu einer unserer höchsten Prioritäten. Mit dem klar definierten Ziel, unsere Umwelt zu erhalten und zu schützen, arbeiten unsere Mitarbeitenden intern sowie auch unsere Stakeholder zusammen mit unseren Lieferanten daran, hohe und einheitliche Standards im Bereich Umweltschutz zu etablieren und konkrete Maßnahmen umzusetzen.

Maintaining our high level of environmental awareness continues to be one of our top priorities. In keeping with our clearly - defined goal of preserving and protecting the environment, our employees and our stakeholders work together with our suppliers to establish high and uniform standards in the area of environmental protection and to implement specific measures.

1.5 UNTERNEHMENSWERTE CORPORATE VALUES

01

VERTRAUEN
TRUST

Wir bei Topstar können auf eine jahrelang gewachsene Vertrauenskultur zwischen uns und den uns verbundenen Personen zurückblicken. Es herrscht stets ein vertrauensvolles Miteinander, das zu unseren obersten Leitlinien gehört.

At Topstar, we can look back on a culture of trust that has developed over many years between us and the people associated with us. There is always an atmosphere of trust and cooperation, which is one of our top guidelines

02

FAIRNESS
FAIRNESS

Bei Topstar behandeln wir alle Mitmenschen fair und respektvoll. Wir achten darauf, dass auch unsere Partner dies tun. Wir pflegen ein freundschaftliches Verhältnis und begegnen uns auf Augenhöhe.

At Topstar, we treat everyone fairly and with respect. We make sure that our partners do the same. We maintain a friendly relationship and treat each other as equals.

03

INNOVATIONSKRAFT
INNOVATIVE
STRENGTH

Wir bei Topstar sind nach innen sowie außen aufgeschlossen für Neues und offen für Veränderungen. Durch unsere Innovationskraft bringen wir die Dinge zum Laufen – denn Topstar bewegt!

At Topstar, we are open to new ideas and change, both internally and externally. Through our innovative strength, we make things happen - because Topstar moves!

04

EHRlichkeit
HONESTY

Ein ehrlicher Umgang mit allen unseren Stakeholdern geht für uns Hand in Hand mit Vertrauen. Wir leben Ehrlichkeit und erwarten dies genauso von unseren Mitmenschen.

For us, honest dealings with all our stakeholders go hand in hand with trust. We live honestly and expect the same from others.

05

VERBINDlichkeit
COMMITMENT

Auf uns bei Topstar ist Verlass. Wir stehen stets zu dem, was wir sagen und tun.

You can rely on us at Topstar. We always stand by what we say and do.



In den folgenden Kapiteln orientieren wir uns an folgenden Leitlinien:
 In the following chapters, we are led by the following guidelines:

DNK 1/2/3/4/6/9/20

SDG 8/10

GC 2/3

02 UNSERE VERANTWORTUNG OUR RESPONSIBILITY

Zahlreiche unterschiedliche Ansätze und Standards machen es Unternehmen häufig schwer, den individuell passenden Weg in Richtung Nachhaltigkeit zu finden. Wir möchten Verantwortung für die Auswirkungen unseres wirtschaftlichen Handelns übernehmen und haben uns entschieden, uns hierbei an den Standards des Deutschen Nachhaltigkeitskodex, des Global Compact und den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen zu orientieren. In Zusammenarbeit mit den einzelnen Teams sind wir bemüht, alle Unternehmensaktivitäten nach diesen Standards auszurichten. Hinter den folgenden QR-Codes finden Sie in der Indexleiste Hinweise, welche Inhalte den verschiedenen Standards zugeordnet werden können.

Numerous different approaches and standards often make it difficult for companies to find an appropriate path towards sustainability. We want to accept responsibility for the consequences of our economic actions and have decided to follow the standards of the German Sustainability Code, the Global Compact and the Sustainable Development Goals of the United Nations. In co-operation with our individual teams, we are eager to align all company activities to these standards. In the following chapters, you will find notes in the index bar as to which contents can be assigned to the different standards.

ALTERNATIVE CLEVER     GESUNDHEIT  GO GREEN

NACHHALTIGKEIT ERNEUERBARE ENERGIE

CARBON FOOTPRINT  HEALTH  SUSTAINABILITY  RECYCLING 



Global Compact der Vereinten Nationen
 United Nations
 Global Compact



Sustainable Development Goals (SDGs)
 Sustainable Development Goals (SDGs)



Deutscher Nachhaltigkeitskodex (DNK)
 German Sustainability Code (DNK)

2.1 ZIELE GOALS



2.2 ZIELE UND MASSNAHMEN GOALS AND MEASURES

Thema Topic	Maßnahmen Actions	Zeit Time	Status Status	weitere Informationen further information
Unternehmenswerte Corporate values	Neuen Wertekanon erarbeiten; Kodex für Denken, Handeln und Tun innerhalb des gesamten Unternehmens, übergreifend für alle Bereiche (Intern & Extern) Develop a new set of values; code for thinking and acting within the entire company, across all areas (both internally and externally)	Ende 2022 end of 2022	✓	Seite 10 / 11 Pages 10 / 11
Verhaltenskodex für Mitarbeiter und Geschäftspartner Code of Conduct for Employees and Business Partners	Überarbeitung unseres bestehenden Verhaltenskodex Revision of our existing code of conduct	bis Ende 2023 by the end of 2023	✓	
Corporate Identity Topstar GmbH und Marke Topstar Corporate Identity Topstar GmbH and Topstar Brand	Neuaufgabe der Corporate Identity für die Topstar GmbH und Marke Topstar Relaunch of the corporate identity for Topstar GmbH and brand Topstar	bis Ende 2030 by the end of 2030	↗	Seite 9 Pages 9
Leichterere Zugang zu transparenten Informationen Easier access to transparent information	Gegliedertes und strukturierter Zugang zu nachhaltigen Themen der Website für externe Partner und Kunden Structured and structured access to sustainable topics Website for external partners and customers	fortlaufend ongoing	↗	Transparente und kompakte Darstellung aller Nachhaltiger Aktivitäten Transparent and compact presentation of all sustainable activities
Stakeholderdialog Stakeholderdialog	Aktualisierung unserer Wesentlichkeitsanalyse Updating our materiality analysis	bis Ende 2025 by the end of 2025	↗	Excel-Tool auf Basis der ESRS erstellt Begonnen die Themen zu erarbeiten Excel tool created on the basis of ESRS Started to work on the topics



03 NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE SUSTAINABILITY STRATEGY

Wir entwickeln, produzieren und vertreiben Bürositzmöbel, Seminar- und Konferenzeinrichtungen und kümmern uns um die komplette Planung und Umsetzung von Objekten. Uns ist es dabei besonders wichtig, unsere Überzeugungen und Wertvorstellungen von Qualität, Ergonomie, Emotionalität und Nachhaltigkeit mitzugestalten. Die Anforderungen und Erwartungen unserer Stakeholder sowie die Festlegung der für unser Unternehmen wesentlichen Themen der Nachhaltigkeit haben wir unter den Gesichtspunkten der neuen EU-Richtlinie gemeinsam mit allen betroffenen Bereichen im Unternehmen neu bewertet und ein ehrgeiziges Programm entwickelt. Mit den ökologisch, sozial und ökonomisch formulierten Nachhaltigkeitszielen wollen wir sicherstellen, dass Topstar auch weiterhin ein verantwortungsbewusstes Unternehmen ist.

Wir sind uns bewusst, dass unsere Produkte entlang der Wertschöpfungskette nicht nur positive, sondern auch negative Auswirkungen haben. Daher haben wir es uns zum Ziel gesetzt, die Nachhaltigkeitsleistung aller unserer Aktivitäten und der jeweiligen Akteure langfristig und vor allem nachhaltig zu verbessern. Wir überprüfen unser Handeln regelmäßig und streben dabei stets danach, es zu verbessern. Unsere Unternehmensziele verfolgen wir mit viel Sorgfalt und ganzheitlich, denn wir wollen, dass unser Unternehmen auch in Zukunft erfolgreich ist.

Wir stehen in regelmäßigem Kontakt mit unseren Lieferanten und besuchen sie persönlich, um die Fortschritte genau zu evaluieren, die Informationsstruktur zu erweitern und gegebenenfalls Anpassungen vorzunehmen. Außerdem ermutigen wir unsere Stakeholder, sich mit ihren Vorschlägen zu Produkt- und Prozessoptimierungen und Materialsubstitutionen in unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten einzubringen. Ihre Erfahrungen aus verschiedenen Branchen sind für uns sehr wertvoll, denn so können wir die Ergebnisse unserer Maßnahmen noch weiter verbessern.

We develop, produce and sell office seating, seminar and conference furniture and take care of the complete planning and realisation of projects. It is particularly important to us to help shape our convictions and values of quality, ergonomics, emotionality and sustainability. We have reassessed the requirements and expectations of our stakeholders and defined the key sustainability issues for our company in line with the new EU directive together with all affected areas of the company and developed an ambitious programme. With the ecologically, socially and economically formulated sustainability goals, we want to ensure that Topstar continues to be a responsible company.

We are aware that our products have both positive and negative effects along the value chain. We have therefore set ourselves

the goal of improving the sustainability performance of all our activities and the respective stakeholders in the long term and, above all, sustainably. We regularly review our actions and always endeavour to improve them. We pursue our corporate goals with great care and holistically, because we want our company to continue to be successful in the future.

We are in regular contact with our suppliers and visit them in person to closely evaluate progress, expand the information structure and make adjustments where necessary. We also encourage our stakeholders to contribute to our sustainability activities with their suggestions for product and process optimisations and material substitutions. Their experience from various sectors is very valuable to us, as it enables us to further improve the results of our measures.

In den folgenden Kapiteln orientieren wir uns an folgenden Leitlinien:
In the following chapters, we are led by the following guidelines:

DNK 1 / 2 / 4 / 6 / 9 / 20

SDG 8 / 10

GC 2 / 3

3.1 STAKEHOLDERDIALOG STAKEHOLDER DIALOGUE

Unsere Stakeholder geben uns vor, in welche Richtung sich unser Unternehmen und unsere Produkte zukünftig entwickeln sollen. Nur in regelmäßigem Austausch können wir die Wünsche und Anforderungen unserer Stakeholder identifizieren und unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten sinnvoll nach diesen ausrichten. Es gilt, die negativen Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeiten zu minimieren und gemeinsam fortschrittliche Lösungen zu finden. Regelmäßige Analysen, Umfragen, Interviews und Meetings sowie deren Auswertungen bilden die Grundlage unseres Stakeholder-Dialogs.

Im schnellen Wandel der Zeit haben wir uns nun dazu entschieden, unsere wesentlichen Themen und Stakeholder noch mal unter die Lupe zu nehmen. Wir planen bis Ende 2025 die aktualisierte Analyse präsentieren zu können.

Our stakeholders specify in which direction our company and our products should develop in the future. Only with regular exchange can we identify our stakeholders' wishes and requirements and align our sustainability measures to them in a reasonable way. Our goal is to minimise the negative effects of our business activ-

ities and to find progressive solutions together. Regular analyses, surveys, interviews and meetings as well as their evaluations form the foundation of our stakeholder dialogues.

In these fast-changing times, we have now decided to take another look at our key topics and stakeholders. We intend to be able to present an updated analysis by the end of 2025.



3.2 NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Die Verantwortung für das Nachhaltigkeitsmanagement verstehen wir als gemeinschaftliche Aufgabe aller Mitarbeitenden im Unternehmen. Die zentrale Koordination erfolgt in regelmäßigen Meetings der obersten Führungsebene und wird mittlerweile insbesondere von der Geschäfts- und Betriebsleitung weiterentwickelt. Seit 2008 wird jährlich gemeinsam mit Verantwortlichen aus allen Abteilungen ein Umwelt- und Qualitätsprogramm erarbeitet, welches konkrete Ziele und Maßnahmen in diesen Bereichen definiert.

Diese Themen werden mit konkreten Maßnahmen und Zielterminen abgestimmt, festgehalten und nachverfolgt. Prozesse, Anlagen und Produkte befinden sich dadurch in einer andauernden Optimierungsphase unter ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten. Die definierten Umwelt- und Qualitätsziele werden jährlich im Umweltaudit überprüft. Für uns ist Nachhaltigkeit kein Ergebnis, sondern ein Prozess.

We understand the responsibility of sustainability management as a joint task of all employees in the company. Central coordination takes place in regular meetings of the top management and is, at the same time, further developed by the business and operations management in particular. Since 2008, an environmental and quality programme has been developed annually together with all department heads, who set concrete goals and measures in these fields.

These topics are coordinated, recorded and followed up with concrete measures and target dates. As a result, processes, facilities and products are in a continuous process of optimisation taking economic, ecological and social considerations into account. The defined environmental and quality goals are reviewed annually in an environmental audit. For us, sustainability is not a result, but a process.





3.3 SOZIALE ASPEKTE IN DER LIEFERKETTE SOCIAL CONCERNS IN THE SUPPLY CHAIN

Wir setzen klare Prioritäten: langfristige und vertrauensvolle Lieferantenbeziehungen sind für uns von entscheidender Bedeutung. Wir sind uns bewusst, dass unser Erfolg direkt von der zuverlässigen, qualitativ hochwertigen Arbeit unserer Lieferanten abhängt. Die sozialen Aspekte sind für uns ebenfalls von zentraler Bedeutung. Wir übernehmen Verantwortung für unsere Mitarbeitenden – und zwar nicht nur an unserem Unternehmensstandort in Langenneufnach, sondern entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Wir setzen uns aktiv gegen ausbeuterische und menschenunwürdige Beschäftigungsverhältnisse ein und erwarten eine faire Behandlung aller Mitarbeitenden nach internationalen Standards. Wir überprüfen alle Lieferanten hinsichtlich ihrer Arbeitspraktiken und beenden das Geschäftsverhältnis bei Missachtung unserer Anforderungen.

Im Jahr 2024 haben Mitglieder der Betriebsleitung und QS-/UMB-Leitung selbst vor Ort Gespräche mit den Zulieferern geführt, um sich einen Eindruck zu verschaffen und sowohl positive als auch negative Prozesse zu erörtern. Ziel war es, in Zusammenarbeit mit den Lieferanten Verbesserungspotenziale zu identifizieren und gemeinsam Abstellmaßnahmen zu definieren. Bereits bei der Auswahl der Zulieferer achten wir auf vorhandene Zerti-

fikate und Standards, und wir entscheiden uns bewusst nur für Lieferanten, die diese Standards erfüllen.

Zusätzlich legen wir großen Wert darauf, dass unsere Hauptlieferanten sowie Lieferanten, welche in Risikoländern produzieren, nach dem sozialen Standard der amfori Business Social Compliance Initiative (amfori BSCI) zertifiziert sind.

We set clear priorities: long-term and trusting supplier relationships are of crucial importance to us. We are aware that our success depends directly on the reliable, high-quality work of our suppliers. Social aspects are also of central importance to us. We take responsibility for our employees - not only at our company site in Langenneufnach, but along the entire value chain. We actively campaign against exploitative and inhumane working conditions and expect all employees to be treated fairly in accordance with international standards. We review all suppliers with regard to their labour practices and terminate the business relationship if our requirements are not met.

In 2024, members of plant management and QA/UMB management held on-site meetings with suppliers themselves to gain an impression and discuss both positive and negative processes. The aim was to work with suppliers to identify potential for improvement and jointly define corrective measures. When selecting suppliers, we pay attention to existing certificates and standards, and we deliberately only choose suppliers who fulfil these standards.

We also attach great importance to ensuring that our main suppliers and suppliers that produce in high-risk countries are certified in accordance with the amfori Business Social Compliance Initiative (amfori BSCI) social standard.

3.4 LIEFERANTENKOMMUNIKATION UND CODE OF CONDUCT SUPPLIER COMMUNICATION AND CODE OF CONDUCT

Wir sind fest davon überzeugt, dass gelebte Kommunikation der Schlüssel zu nachhaltigen und erfolgreichen Lieferantenbeziehungen ist. Unsere engagierten Mitarbeitenden in verschiedenen Unternehmensbereichen stehen daher in regem Austausch mit unseren Zulieferern. Um alles reibungslos zu gestalten, finden die meisten Abstimmungen telefonisch oder per E-Mail statt. Wir legen jedoch großen Wert auf den persönlichen Kontakt, da dies die beste Möglichkeit ist, um Verbesserungen oder Probleme in den Prozessen anzusprechen. Zudem achten wir bei der Tourenplanung auf Nachhaltigkeit.

Um unserer Verantwortung bis in die Lieferketten hinein nachzukommen, achten wir darauf, dass auch unsere Geschäftspartner die ökologischen, sozialen und ethischen Prinzipien unseres Unternehmens einhalten. Unser Code of Conduct gilt dementsprechend auch in Bezug auf das Beschaffungsmanagement. Daher müssen Zulieferer unseren CoC akzeptieren und bestätigen.

We firmly believe that active communication is the key to sustainable and successful supplier relationships. Our dedicated employees in various areas of the company are therefore in active dialogue with our suppliers. To ensure that everything runs smoothly, most co-ordination takes place by telephone or e-mail. However, we attach great importance to personal contact, as this is the best way to address improvements or problems in the processes. We therefore pay attention to sustainability when planning our routes.

In order to fulfil our responsibility right down to the supply chain, we ensure that our business partners also comply with the ecological, social and ethical principles of our company. Accordingly, our Code of Conduct also applies to procurement management. Suppliers must therefore accept our CoC and confirm it to us.

3.5 UNSERE WICHTIGSTEN MATERIALIEN OUR MOST IMPORTANT MATERIALS

Wir haben unseren Fokus darauf gelegt, wann immer es wirtschaftlich vertretbar ist, mehr Betriebs- und Produktionsmittel von nahegelegenen Partnern zu kaufen. Dies führt durch die kurzen Transportwege zu weniger Belastung der Umwelt, aber auch die Kommunikation ist einfacher und meist schneller, und die Währungsrisiken und Zölle entfallen. Grundsätzlich muss jedoch die Verfügbarkeit gewährleistet sein. So sind aber auch die EU-Standards leichter einzuhalten. Für unsere Produktion benötigen wir Stahl, Aluminium, Kunststoffteile und Hölzer. Im Geschäftsjahr 2024 hatten wir ein Einkaufsvolumen von insgesamt 32.174.202,00 Euro. Diese verteilten sich auf ca. 45 Lieferanten ab einem Einkaufsvolumen ab 100.000 €.

Wir haben uns verpflichtet, keine Produkte oder Rohstoffe zu kaufen, die sogenannte „Konfliktminerale“ enthalten. Dazu zählen zum Beispiel Coltan, Kassiterit, Gold, oder Wolframit.

We have focused on purchasing more operating and production resources from partners that are geographically nearby whenever it is economically viable to do so. This has less impact on the environment not only due to shorter transportation routes, but communication is also simpler and usually faster, and currency risks and customs duties are eliminated. However, availability must always be guaranteed. This also makes it easier to comply with EU standards.

We need steel, aluminum, plastic parts and wood for our production. In the 2023 financial year, there was a total purchasing volume of 34,311,847.00 euros. These were distributed among around 45 suppliers with a purchasing volume of €100,000 or more.

We have undertaken not to purchase any products or raw materials that contain so-called "conflict minerals". These include, for example, coltan, cassiterite, gold and wolframite.



04 PRODUKTIONSKREISLAUF PRODUCTION CYCLE

ALLES AUS EINER HAND.

Topstar versammelt alle wichtigen Prozesse zur Herstellung eines Produkts unter einem Dach. Produktdesign, Produktkonzept, Produktkonstruktion, Serienfertigung sowie Prüflabor und Qualitätskontrolle.

Wir wollen Produkte von möglichst langer Lebensdauer, weshalb wir kurzlebige Trends vermeiden. Dies ist vor allem an unseren Klassikern (Topstar: OpenPoint; Wagner: AluMedic) zu sehen. Nachhaltiges Produktdesign/Entwicklung ist ein zeitintensives Thema - aus diesem Grund nehmen wir uns die Zeit und legen Wert auf einen ganzheitlichen und nachhaltigen Prozess.

Der Versuch, die Produkte unter „Cradle to Cradle“-Gesichtspunkten zu konstruieren, um eine Kreislaufführung von Materialien zu ermöglichen, ist eines unserer großen Ziele. Ein nicht mehr benötigtes Produkt wird damit kein Abfall, sondern liefert die Rohstoffe für ein neues Produkt. Diese Grundlage nehmen wir in der Produktentwicklung auf, sie soll ein essenzieller Teil werden.

EVERYTHING FROM A SINGLE SOURCE.

Topstar brings together all the important processes for manufacturing a product under one roof. Product design, product concept, product construction, series production, as well as test laboratories and quality control.

We want products that last as long as possible, which is why we avoid short-lived trends. This can be seen above all in our classics (Topstar: OpenPoint; Wagner: AluMedic). Sustainable product design/development is a time-intensive topic - for this reason, we take this time and attach importance to a holistic and sustainable process.

Trying to design products with "cradle-to-cradle" considerations to enable the recycling of materials is one of our major goals. A product that is no longer needed thus does not become waste, but instead provides the raw materials for a new product. We take this basis into account in product development and it should become an essential part of it.

In den folgenden Kapiteln orientieren wir uns an folgenden Leitlinien:
In the following chapters, we are led by the following guidelines:

DNK 1 / 5 / 12 / 13 / 14 / 20

SDG 3 / 9 / 12 / 13

GC 3

4.1 DESIGN- UND ENTWICKLUNGSZENTRUM DESIGN AND DEVELOPMENT CENTRE



Im eigenen Design- und Entwicklungszentrum werden ständig neue Designs entworfen und neue Techniken entwickelt. Auch unsere etablierten Bestandsprodukte werden kontinuierlich weiterentwickelt. Ein umfassendes Patent- und Gebrauchsmustermanagement ist dabei ein wichtiger Baustein für den langfristigen Unternehmenserfolg. Da die Wertschöpfung überwiegend am Unternehmensstandort in Langenneufnach stattfindet, ist eine intensive Kommunikation des Design- und Entwicklungszentrums mit strategisch wichtigen Akteuren jederzeit möglich. So können beispielsweise durch das hauseigene Qualitätssicherungs- und Prüflabor gleichzeitig höchste technische und qualitative Anforderungen und durch die Nähe zum Vertrieb aktuelle Markt- und Kundenanforderungen von Beginn an in den Entwicklungsprozess einfließen.

Da bei der Produktentstehung von Anfang an alle Abteilungen an einem Tisch sitzen, hat sich der FDM-Druck über unseren Modellbau inzwischen etabliert.

Fused Deposition Modeling ist ein Fertigungsverfahren aus dem Bereich der additiven Fertigung, bei dem ein Werkstück schichtweise aus schmelzbarem Kunststoff aufgebaut wird.

Der Vorteil für uns: Designmodelle lassen sich wesentlich umweltschonender und schneller realisieren, da wir hierfür das Material von GreenTEC verwenden, die ökologisch unbedenkliche Alternative zu gängigen Industriematerialien, die zu 100% aus nachwachsenden Rohstoffen besteht und nach DIN EN ISO 14855 biologisch abbaubar ist.

New designs are constantly being created and new technologies developed in our own design and development centre. Our established existing products are also continuously developed further. Comprehensive patent and utility model management is an important building block for the long-term success of the company. As most of the value creation takes place at the company site in Langenneufnach, intensive communication between the Design and Development Centre and strategically important players is possible at all times. For example, the in-house quality assurance and testing laboratory means that the highest technical and quality requirements can be incorporated into the development process from the outset, while the proximity to the sales department means that current market and customer requirements can be taken into account.

As all departments are involved in product development from the outset, FDM printing has now become established in our modelling department.

Fused deposition modelling is a manufacturing process from the field of additive manufacturing in which a workpiece is built up layer by layer from meltable plastic.

The advantage for us: design models can be realised in a much more environmentally friendly and faster way, as we use the material from GreenTEC, the ecologically harmless alternative to common industrial materials, which consists of 100% renewable raw materials and is biodegradable according to DIN EN ISO 14855.

4.2 BESCHAFFUNG PROCUREMENT

Bereits vor einigen Jahren haben wir uns das Ziel gesetzt, eine vollständige Betrachtung der Nachhaltigkeitsaspekte entlang der Wertschöpfungskette zu gewährleisten.

Durch den stetigen und vertrauensvollen Kontakt zu unseren Hauptlieferanten sind wir stets über Ihre Neuerungen oder Probleme informiert. Um unserer Verantwortung bis in die Lieferketten hinein nachzukommen, achten wir darauf, dass auch unsere Geschäftspartner die ökologischen, sozialen und ethischen Prinzipien von Topstar einhalten.

Unser Code of Conduct gilt dementsprechend auch in Bezug auf das Beschaffungsmanagement. Im Hinblick auf bereits beschlossene gesetzliche Regelungen zur transparenten Darstellung der Lieferkette setzen wir uns auch weiterhin eine kontinuierliche Erweiterung der Informationstiefe als klares Ziel für die nächsten Jahre. Unser Fokus liegt hierbei auf der momentanen Ausarbeitung eines Leitfadens zur nachhaltigen Beschaffung in unserer ganzheitlichen Einkaufsstrategie.

Bei der Materialwahl wird besonderer Wert daraufgelegt, Qualität, Sicherheit und Nachhaltigkeit in Einklang zu bringen. Zusätzlich wird bei der Produktgestaltung auf die Langlebigkeit der Materialien geachtet. So gewährleisten wir nicht nur die Zufriedenheit unserer Kunden, sondern tragen auch zum Schutz der natürlichen Ressourcen bei. Bereits in der Entwicklungsphase wird die Frage nach den optimalen Materialien für ein neues Produkt gestellt. Im Bereich Materialien sind Kunststoffe und ihre Weiterverwertung für uns von großer Bedeutung. Um die Ressourcen zu schonen, bestehen bereits heute viele nicht-tragende Komponenten zu einem großen Teil aus recycelten Materialien. In enger Zusammenarbeit mit den Lieferanten wird dieser Recyclinganteil kontinuierlich vergrößert.

Bei der Auswahl der Stoffe legen wir neben Design und Qualität auch großen Wert auf Nachhaltigkeit. Da für uns das Wohlergehen der Kunden oberste Priorität hat, sind nahezu alle der verarbeiteten Stoffe durch unsere Lieferanten nach dem Oeko-Tex 100 Standard geprüft und zertifiziert.

Um die Qualität und Sicherheit unseres Sortiments zu garantieren, werden unsere Produkte nach dem Baukastenprinzip der anerkannten GS-Prüfung unterzogen. Die enge Zusammenarbeit unserer Abteilungen mit namhaften Designern und Produktentwicklern ist ein wesentlicher Faktor, um all diese Ansprüche auf höchstem Niveau in einem Produkt zu vereinen.

A few years ago, we set ourselves the goal of ensuring that sustainability aspects are fully considered along the value chain.

Through constant and trusting contact with our main suppliers, we are always informed about their innovations or problems. In order to fulfil our responsibility right down to the supply chain, we ensure that our business partners also comply with Topstar ecological, social and ethical principles.

Accordingly, our Code of Conduct also applies to procurement management. In view of the legal regulations already adopted for the transparent presentation of the supply chain, we will continue to set ourselves the clear goal of continuously expanding the depth of information in the coming years. Our focus here is on the current development of a guideline on sustainable procurement as part of our holistic purchasing strategy.



When selecting materials, particular emphasis is placed on harmonising quality, safety and sustainability. In addition, attention is paid to the durability of materials when designing products. In this way, we not only ensure the satisfaction of our customers, but also contribute to the protection of natural resources.

The question of the optimum materials for a new product is raised as early as the development phase. When it comes to materials, plastics and their recycling are of great importance to us. In order to conserve resources, many non-load-bearing components are already made largely from recycled materials. In close cooperation with our suppliers, we are continuously increasing the proportion of recycled materials.

In addition to design and quality, we also attach great importance to sustainability when selecting fabrics. As the well-being of our customers is our top priority, almost all of the fabrics we use are tested and certified by our suppliers in accordance with the Oeko-Tex 100 standard.

In order to guarantee the quality and safety of our range, our products are subjected to the recognised GS test according to the modular principle. The close co-operation between our departments and renowned designers and product developers is a key factor in combining all these requirements at the highest level in one product.



4.3 WARENEINGANG / QUALITÄTSSICHERUNG INCOMING GOODS / QUALITY ASSURANCE



Sobald die Zulieferteile das Werkstor erreichen, werden sie einer umfangreichen Wareneingangskontrolle durch unsere Qualitätssicherung unterzogen. Durch entsprechende Codierungen auf unseren Produkten, Paletten und Verteiltrays kann der gesamte Lager-, Produktions- und Versandprozess transparent nachvollzogen werden.

Im ständigen Austausch mit unseren Lieferanten wird das Produkt kontinuierlich verbessert und die Logistik nachhaltig gestaltet. In den letzten Jahren wurden in Zusammenarbeit mit Speditionen und Lieferanten Optimierungsmaßnahmen in der Anlieferung umgesetzt, wie z. B. die Einführung von Mehrweg-Gitterboxen.

Im vergangenen Jahr wurde eine detaillierte Untersuchung der Verpackungen unserer Hauptlieferanten durchgeführt. Ziel war es, den Einsatz von Verpa-

ckungsmaterial zu reduzieren und die Verpackungseffizienz zu steigern. Diese Maßnahmen tragen zur weiteren Reduzierung von Ressourcen und Emissionen bei. Darüber hinaus haben wir den Kunststoffanteil in den Kartonagen durch den Einsatz recycelter Verpackungspolster aus alten Kartonagen reduziert. Weitere Informationen dazu finden Sie unter Punkt und 5.3.

As soon as the supplied parts reach the factory gate, they are subjected to an extensive incoming goods inspection by our quality assurance department. Appropriate coding on our products, pallets and distribution trays means that the entire storage, production and dispatch process can be tracked transparently.

In constant dialogue with our suppliers, the product is continuously improved and logistics are designed to be sustainable.

In recent years, optimisation measures in delivery have been implemented in cooperation with freight forwarders and suppliers, such as the introduction of reusable mesh boxes.

Last year, a detailed analysis of our main suppliers' packaging was carried out. The aim was to reduce the use of packaging material and increase packaging efficiency. These measures help to further reduce resources and emissions. We have also reduced the amount of plastic in our cardboard packaging by using recycled packaging padding made from old cardboard. Further information on this can be found under point and 5.3.

4.4 PRODUKTION PRODUCTION



Video: Prüflabor
Video: test laboratory

Unsere zwei hochmodernen Produktionslinien haben eine Kapazität von bis zu 10.000 Stühlen täglich. Hier werden Sitzmöbel der Marken Topstar und Wagner gefertigt und entweder als teilzerlegte, kartonverpackte Ware versendet oder im bereits aufgebauten, gebrauchsfertigen Zustand durch spezialisierte Logistik-Partner ausgeliefert. Hinzu kommen Möbel, welche in individueller Fertigung nach Kundenkonfiguration produziert werden.

Jedes Produkt erhält schon vor dem ersten Produktionsschritt bei der Bereitstellung der Kartonage eine Seriennummer, durch welche alle Informationen zu Artikel und Auftrag eindeutig zugeordnet werden können. Dies ermöglicht eine lückenlose Rückverfolgbarkeit unserer Produkte. Während der kompletten Fertigung

durchlaufen diese zahlreiche Qualitätssicherungsmaßnahmen. Zusätzlich werden sowohl neue als auch bestehende Bauteile und Modelle im hauseigenen Prüflabor nach höchsten Standards getestet, um die Sicherheit und Qualität für unsere Kunden zu garantieren.

Two state-of-the-art production lines have a capacity to manufacture up to 10,000 Topstar and Wagner chairs every day. They are either shipped partly assembled in a box or delivered by special logistics partners already set up and ready for use. Additionally, we manufacture Wagner furniture according to individual customer specifications.

As soon as the packaging is made available, before the first production step. Every product is given a serial number which ensures that all information about the product and the order can be clearly assigned. This enables the complete traceability of our products. During the entire manufacturing process, our products undergo numerous quality-assurance measures. In addition, new as well as existing components and models are tested in our in-house test laboratory in accordance with the highest standards to guarantee safety and quality for our customers.

4.5 VERTRIEB SALES



Der Vertrieb ist die direkte Schnittstelle zwischen unserem Unternehmen und unseren Kunden. Er hat die Aufgabe, sowohl unsere Unternehmens- und Produktphilosophie nach außen zu kommunizieren als auch die Kundenwünsche zurück zum Unternehmen zu tragen. Durch viele Gespräche und Auswertungen wissen wir, dass unsere Kunden uns eine klare Richtung vorgeben: Nachhaltig, ressourcenschonend und klimafreundlich.

Aufbauend auf die regelmäßig an uns kommunizierten Kundenwünsche bemühen wir uns um die optimale Integration dieser Ansprüche in unsere neuen und bestehenden Produkte sowie in Arbeitsprozesse und die Warenlogistik.

Sales is the direct interface between our company and our customers. It has the task of both communicating our corporate and product philosophy to the outside world and carrying customer wishes back to the company. Through

many discussions and evaluations, we know that our customers have given us a clear direction: be sustainable, resource-saving and climate-friendly. Building on the customer wishes that are regularly communicated to us, we strive to optimally integrate these demands into our new and existing products, as well as into work processes and goods logistics.

4.6 VERSAND SHIPPING



Im Zuge des Prozesses werden alle teilzerlegten und kartonverpackten Waren vorwiegend vollautomatisch den jeweiligen Aufträgen zugeordnet, über Förderstrecken transportiert, sortiert und kommissioniert. Aufgebaute Stühle werden von einem spezialisierten Logistikunternehmen mit minimaler Verpackung direkt an den Einsatzort geliefert. Durch den Einsatz dieser Methode können durchschnittlich 25 % mehr Stühle geladen werden und es wird eine deutliche Reduktion der Emissionen bei der Lieferung erzielt.

Auch in Zukunft arbeiten wir kontinuierlich an der Optimierung unserer Verfahren, um den Ressourceneinsatz zu minimieren und überflüssige Nachlieferungen und Zustellungen von Einzelteilen zu vermeiden. So haben wir zum Beispiel Ende 2024 auf

eine neue Automaten-Stretch-Folie umgestellt, wodurch wir den Plastikmüll weiter reduziert haben. Weitere Informationen dazu finden Sie unter Punkt und 5.3.

As part of the process, all partially dismantled and carton-packed goods are assigned to the respective orders, transported via conveyor lines, sorted and picked, mainly fully automatically. Assembled chairs are delivered directly to the place of use by a specialised logistics company with minimal packaging. By using this method, an average of 25% more chairs can be loaded and a significant reduction in emissions is achieved during delivery.

We will continue to work on optimising our processes in the future in order to minimise the use of resources and avoid

unnecessary subsequent deliveries and deliveries of individual parts. For example, we switched to a new automatic stretch film at the end of 2024, which has further reduced our plastic waste. Further information on this can be found under point and 5.3.

4.7 HANDEL RETAIL TRADE



Neben dem Inlandsmarkt werden unsere Produkte in über 50 Ländern weltweit verkauft. Hierbei arbeiten wir mit unterschiedlichsten Handelsbereichen.

Unsere Partner im Handel übernehmen eine wichtige Schlüsselposition im Kontakt zum Kunden, dem sie unsere Mission vom bewegten und damit gesundem Sitzen nahe bringen. Regelmäßige Schulungen über Produkte, Materialien und neueste Erkenntnisse im Bereich der Arbeitsplatzgestaltung sind hier für unsere Vertriebspartner wie auch für unserer Vertriebsmitarbeiter selbstverständlich.

Permanente Investitionen in die bestehenden Produkte und eine ständige Erneuerung unserer Produktpalette sichern unsere Wettbewerbsposition.

Outside of the domestic market, our products are sold in over 50 countries all over the world. We work with a wide variety of trading areas.

Our partners in the retail trade play a key role in our contact with customers, helping them to understand our mission

of movement and, thus, healthy sitting. Regular training on products, materials and the latest findings in the field of workplace design are a matter of course for our sales partners as well as for our sales staff.

Ongoing investment in existing products and constant renewal of our product range secure our competitive position.

4.8 PRODUKTNUTZUNG PRODUCT USAGE



Von der ersten Idee bis zur Serienreife eines Produktes steht der Anspruch nach einer langen und nachhaltigen Produktnutzung neben ergonomischen und gestalterischen Fragen gleichermaßen im Fokus. Allein die Tatsache, dass wir unsere Stühle für eine überdurchschnittlich lange Produktlebensdauer fertigen, entspricht dem Nachhaltigkeitsgedanken. Darüber hinaus werden unsere Produkte im ressourcenschonenden „Baukastenprinzip“ produziert. Dies ermöglicht einen schnellen und unproblematischen Austausch einzelner Bauteile bei Verschleiß oder eventuellen Reparaturen. Ebenso können durch die Nutzung des Baukastens jederzeit veränderte Ansprüche an das Produkt oder eine Vergrößerung der Produktpalette ressourcenschonend realisiert werden. Auch auf die gefahrlose Produktnutzung legen wir besonderen Wert. Sicherheit und Schadstofffreiheit garantieren wir für alle unsere Produkte.

From the initial idea to the series production of a product, the demand for a long and sustainable product use is equally in focus alongside ergonomic and design issues. The very fact that we manufacture our chairs for an above-average product life is in line with the concept of sustainability. Furthermore, our products are produced according to the resource-saving "modular principle". This makes it possible to replace individual components quickly and easily in the event of wear and tear. By using the modular system, it is also possible to change the requirements of the product at any time or to expand the product range in a resource-saving way. We also attach particular importance to safe product use. We guarantee that all our products are safe and free of harmful substances.



4.9 ERGONOMIE ERGONOMICS

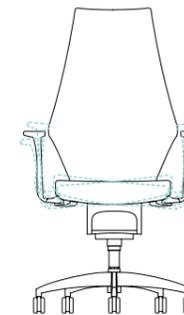


Rückenerkrankungen und Schmerzzustände der Wirbelsäule sind ein weit verbreitetes Leiden in der Bevölkerung und entstehen häufig aus ungesunden Sitzgewohnheiten. Daraus können langfristige Erkrankungen resultieren. Im Bürobereich sind diese Gefahren durch stundenlanges Sitzen besonders ausgeprägt.

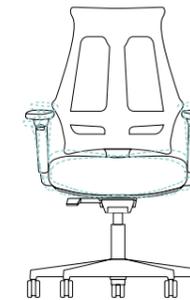
Back disorders and chronic back pain are a widespread ailment in the population and often arise from unhealthy sitting habits. This can result in long-term illnesses. In an office environment, these dangers are particularly pronounced due to sitting for hours on end.

Unsere einzigartigen Sitness- und Dondola-Bewegungstechnologien setzen genau dort an - patentierte Gelenke ermöglichen hier ein hohes Maß an Flexibilität. Diese robusten und langlebigen Techniken lösen die starre Verbindung zwischen Stuhlober- und Stuhlunterteil und ermöglichen dadurch eine dreidimensionale Bewegung im Sitzen. Stühle und Sitzgelegenheiten mit diesen Technologien trainieren den Rücken und die Wirbelsäule, entlasten die Bandscheiben und bieten permanente Bewegungsfreiheit.

Our unique Sitness and Dondola movement technologies address this very issue - steel plates or joints are flexibly connected to each other via a vulcanised joint. These robust and durable technologies break the rigid connection between the upper and lower parts of the chair and enable micro-movements while sitting due to their three-dimensional movement systems. Chairs and seating with these technologies train the back and spine, relieve the intervertebral discs and offer permanent freedom of movement.



Dondola®



Sitness®



sitness.de/sitness-technologie/



wagner-living.de/dondola



Dondola®

Sitness®

Just move.

84 %

Über 84% empfanden ihr Sitzgefühl als aktiver
More than 84% of respondents found their sitting experience to be more active.

56 %

Über 56% der Probanden mit Rückenproblemen (422 von 745) verspürten eine Linderung ihrer Rückenschmerzen.
More than 56% of participants with back problems (422 out of 745) experienced an alleviation of their back pain.

94 %

Über 94% empfehlen den Dondola®-Stuhl /die Marke WAGNER weiter
More than 94% would recommend the Dondola® chair/the WAGNER brand.

Eine klinische Studie aus dem Jahr 2012 belegt die Wirkungsweise unserer einzigartigen Dondola®-Technologie.
A clinical study carried out in 2012 proves the effectiveness of our unique Dondola® technology.

In den folgenden Kapiteln orientieren wir uns an folgenden Leitlinien:
In the following chapters, we are led by the following guidelines:

DNK 3 / 11 / 12 / 13

SDG 3 / 7 / 12 / 13 / 15

GC 3

05 UMWELT ENVIRONMENT

Durch den Klimawandel und knapper werdende Ressourcen stehen wir vor der Herausforderung, die Produktion ressourcenschonend zu gestalten.

Um den komplexen Anforderungen unserer ökologischen Verantwortung gerecht zu werden, definieren wir Umweltstandards sowie auch Mindestanforderungen im Bereich Umweltmanagement.

Wir sind nach der international anerkannten Norm ISO 14001 zertifiziert und sind Mitglied bei EcoVadis (mehr Information in Kapitel 7.1 Mitglieder). Bei den internen sowie externen Überprüfungen durch autorisierte Kontrollorgane konnten wir vorweisen, dass unsere Managementsysteme den Anforderungen der Standards entsprechen und einem funktionierenden kontinuierlichen Verbesserungsprozess unterliegen.

Der Trend zeigt uns, dass Kunden beim Kauf von Büromöbel auf ökologische und soziale Standards achten, der Kunde möchte langlebige, umweltverträgliche und auch qualitativ hochwertige Möbel. Alle diese Werte sind unter unserem Dach zu finden.

Due to climate change and dwindling resources, we are also faced with the challenge of making production more resource-efficient.

To meet the complex requirements of our ecological responsibility, we define environmental standards and minimum requirements in the area of environmental management.

We are certified according to the internationally-recognised ISO 14001 standard and are a member of EcoVadis (more information in chapter 7.1 Members). In internal and external audits by authorized inspection bodies, we have demonstrated that our management systems meet the standards set and are subject to a continuous improvement process.

This trend shows us that customers consider ecological and social standards when buying office furniture; customers want durable, environmentally-friendly and high-quality furniture. All these values can be found under our roof.

788.510 kWh

haben wir 2024,
in das öffentliche Netz eingespeist.
we have 2024,
fed into the public grid..

1.300.000

Der Verbrauch von Papier konnte
auf dem Niveau gehalten werden
Paper consumption was maintained
at the same level

1,5 Mio.

Wir produzieren mit unserer
Packkissenanlage durchschnittlich
1,5 Mio. Packkissen jährlich.
In our packaging cushion system,
we produce an average of 1.5 million
packaging cushions every year.

5.1 ZIELE UND MASSNAHMEN GOALS AND MEASURES

Thema Topic	Maßnahmen Actions	Zeit Time	Status Status	weitere Informationen further information
Systematische Bilanzierung unseres Betriebes Systematic balancing of our operation	Daten für Scope 1 und Scope 2 ermittelt Begonnen die Daten für Scope 3 zu ermitteln Data for Scope 1 and Scope 2 determined Started to determine the data for Scope 3	Scope 1 + Scope 2 bis Ende 2023 Scope 3 bis Ende 2030 Scope 1 + Scope 2 by the end of 2023 Scope 3 by the end of 2030	✓ ↗	
Aufbauend auf die Systematische Bilanzierung unseres Betriebes, werden die Produkt nach und nach bilanziert Based on the systematic balancing of our company, the products are gradually balanced	Es wurde begonnen die einzelnen Teile nach Baukasten-Prinzip zu zerlegen und zu wiegen – Zudem werden Datenblätter der Lieferanten angefordert und miteingebunden, diese dienen zur Ermittlung von Rezyklate usw. A start has been made on dismantling and weighing the individual parts according to the modular principle - in addition, data sheets from suppliers are requested and included, which are used to determine recycles, etc.	Aufbauend auf die Produktauswahl, erste Produktserien bis Ende 2025 - fortlaufend Building on product selection, first product series by the end of 2025 - ongoing	↗	Begonnen erste Datenblätter zu erstellen Started to create first data sheets
Sukzessive Erhöhung des Anteils an recyceltem Material Gradual increase in the proportion of recycled material	Ermittlung der Materialdaten bei Lieferanten Determination of material data for delivery data	Fortlaufender Prozess Continuous process	✓	
Einsatz von nachhaltigem Material für 3D-Druck Use of sustainable material for 3D printing	FDM Druckverfahren, Fused Deposition Modeling FDM printing process, fused deposition modeling	Fortlaufender Prozess Continuous process	✓	
Reduzierung der gesamten gefährlichen Stoffe im Unternehmen Reduction of total hazardous substances in the company	Auflistung der verwendeten Gefahrstoffe (Gefahrstoffstatistik) – Umbau bzw. Anpassung der Klebepistolen auf umweltfreundlichere Stoffe List of hazardous substances used (hazardous substance statistics) - Conversion or adaptation of glue guns to more environmentally friendly substances	bis Ende 2030 by the end of 2030	↗	
Kreislaufwirtschaft erhöhen, weitere Abfälle der Wiederverwertung zuführen Increase circular economy, send more waste for recycling	Gespräche mit Lieferanten geführt, wie Teile wieder zur Wiederverwertung zurückgeführt werden können Discussions held with suppliers on how parts can be returned for recycling	bis Ende 2025 by the end of 2025	↗	
Entsorgungsanleitung für Endverbraucher Disposal instructions for end users	Ermittlung der Materialien, wo und wie diese entsorgt werden können, Prüfung, ob die Stühle auch direkt wieder zurückgeführt werden können Determining the materials, where and how they can be disposed of, checking whether the chairs can also be returned directly	bis Ende 2025 by the end of 2025	↗	Zur Fertigstellung musste der Termin auf 2025 verschoben werden The completion date had to be postponed to 2025
Reduzierung des Energieverbrauchs und CO ₂ Ausstoßes in den Produktionshallen Reduction of energy consumption and CO ₂ emissions	Sukzessive Maßnahmen Beleuchtung, Regalbediengeräte Successive measures Lighting, storage and retrieval machines	30% Reduzierung bis Ende 2028 30% reduction by the end of 2028	↗	Weitere Maßnahme Optimierung der Anlieferungen Seite 38 Further measure optimization of deliveries Page 38

5.2 EMISSIONEN EMISSIONS

Die Steigerung der Energie- und Ressourceneffizienz ist für unser Unternehmen eine Selbstverständlichkeit. So leisten wir einen Beitrag zur Schonung des Klimas und der Umwelt. Wir beziehen ausschließlich zertifizierten Strom aus 100 % Wasserkraft und zertifiziertes Öko-Gas.

Seit 2006 ermitteln wir unseren Energie- und Stromverbrauch. Im Jahr 2022 haben wir uns für die Software von ECOSPEED Climate Software Solutions entschieden, um die Umweltwirkungen von Topstar zu messen. Die CO₂-Bilanz wird auf der Basis des Greenhouse Gas Protocol erhoben.

Für das Jahr 2023 haben wir die CO₂-Bilanzen für verschiedene Bereiche wie Montage und Lager erstellt. Diese Daten bilden die Grundlage für zielgerichtete Maßnahmen zur Reduzierung des Carbon Footprints.

Zudem wird die CO₂-Bilanz von Werkstoffen und Fertigungsverfahren intensiv analysiert, zum Teil in Zusammenarbeit mit Lieferanten. Durch diese Prozessanalyse erhalten wir wertvolle Informationen für Entscheidungen und Optimierungen im Sinne der Nachhaltigkeit.

Bezüglich des Scope 3 werden wir zum gegebenen Zeitpunkt eine fundierte Aussage basierend auf der dafür notwendigen Datenerfassung treffen können. Sobald die Auswertung vorliegt, wird sie ein fester

Bestandteil unserer regelmäßigen Kommunikation sein.

Darüber hinaus werden wir die noch verbliebenen Firmenfahrzeuge schrittweise auf Elektro- und Plug-in-Hybridmodelle umstellen. Zudem legen wir weiterhin großen Wert auf die kontinuierliche Sensibilisierung unserer Mitarbeiter durch Schulungen.

Im vergangenen Jahr wurde eine detaillierte Untersuchung der Verpackungen unserer Hauptlieferanten durchgeführt. Ziel war es, um den Einsatz von Verpackungsmaterial zu reduzieren und die Verpackungseffizienz zu steigern. Diese Maßnahmen tragen zur weiteren Reduzierung von Ressourcen und Emissionen bei. Weitere Informationen dazu finden Sie unter Punkt und 5.3.

Increasing energy and resource efficiency is a matter of course for our company. In this way, we are helping to protect the climate and the environment. We only use certified electricity from 100% hydro-power and certified green gas.

We have been calculating our energy and electricity consumption since 2006, and in 2022 we opted for the software from ECOSPEED Climate Software Solutions to measure Topstar's environmental impact. The CO₂ balance is calculated on the basis of the Greenhouse Gas Protocol.

For the year 2023, we have drawn up CO₂ balances for various areas such as assembly and warehousing. This data forms the basis for targeted measures to reduce the carbon footprint.

In addition, the carbon footprint of materials and production processes is being intensively analysed, in some cases in collaboration with suppliers. This process analysis provides us with valuable information for decisions and optimisations in terms of sustainability.

With regard to Scope 3, we will be able to make a well-founded statement in due course based on the necessary data collection. As soon as the evaluation is available, it will be an integral part of our regular communication.

In addition, we will gradually convert the remaining company vehicles to electric and plug-in hybrid models. We also continue to attach great importance to continuously sensitising our employees through training.

Last year, a detailed analysis of our main suppliers' packaging was carried out. The aim was to reduce the use of packaging material and increase packaging efficiency. These measures help to further reduce resources and emissions. Further information on this can be found under point and 5.3.



5.2.1 ENERGIE ENERGY



Video: PV-Anlage
Video: PV system

Neben dem Einsatz erneuerbarer Energien ist es von entscheidender Bedeutung, Energie effizient zu nutzen. Dies erfordert eine kontinuierliche Überwachung des Energieverbrauchs. Dies gilt sowohl bei der Modernisierung und Anschaffung von Anlagen und Maschinen als auch bei Fahrzeugen und logistischen Prozessen.

Das Energieaudit nach DIN EN 16247-1 dient dazu, die Schwerpunkte zu ermitteln, um weitere Untersuchungen und Maßnahmen zu definieren. Das Ergebnis bildet die Basis für weitere Optimierungen.

Durch die regelmäßige Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung in der Belegschaft können Einsparpotenziale und eine Reduzierung der CO₂-Emissionen um 20 t pro Jahr im Bereich der Minimierung von Druckluftleckagen erreicht werden. Auch der sukzessive Umbau der Beleuchtung wurde dieses Jahr weiter vorangetrieben.

Seit 2012 konnte durch den Betrieb der Photovoltaikanlage über den Dächern der Produktion eine Einsparung von 6.450 Tonnen CO₂ erzielt werden. Die 4.344 Hochleistungsmodulare haben eine Erzeugung von 10,8 Millionen Kilowattstunden ermöglicht.

In addition to the use of renewable energies, it is crucial to utilise energy efficiently. This requires continuous monitoring of energy consumption. This applies to the modernisation and acquisition of plant and machinery as well as vehicles and logistical processes.

The energy audit in accordance with DIN EN 16247-1 serves to determine the main areas of focus in order to define further analyses and measures. The result forms the basis for further optimisation.

By regularly implementing measures to raise awareness among the workforce, potential savings and a reduction in

CO₂ emissions of 20 tonnes per year can be achieved in the area of minimising compressed air leaks. The gradual conversion of the lighting system was also continued this year.

Since 2012, the operation of the photovoltaic system on the roofs of the production facility has saved 6,220 tonnes of CO₂. The 3,344 high-performance modules have enabled 10 million kilowatt hours to be generated.

5.2.2 WASSER WATER

Für die Produktion unserer Stühle und Möbel benötigen wir kein Wasser – der Bedarf dient ausschließlich dem persönlichen Verbrauch der Mitarbeiter und der sanitären Anlagen und wird vollständig durch Gemeindewasser gedeckt. Das Abwasser bedarf daher vor der Einleitung in die öffentliche Kanalisation keiner speziellen Wiederaufbereitung. Durch die Wasserentnahme und Rückführung werden keine Wasserquellen, Wasserschutzgebiete oder Schutzzonen beeinträchtigt oder gefährdet.

Zur Vermeidung von Verunreinigungen werden bei uns die potenziellen Anlagen mit Einfluss auf Wasser und Boden regelmäßig gewartet und gemäß den gesetzlichen Vorgaben geprüft.

We do not need any water for the production of our chairs and furniture – demand is based solely on the personal consumption of our employees and sanitary facilities and is completely covered by municipal water. The waste water therefore does not require any special reprocessing before being discharged into the public sewerage system.

No water sources, water protection areas or protected zones are affected or endangered by the water withdrawal and recirculation that take place.

To prevent contamination, we regularly maintain back-up systems that have an impact on water and soil and inspect them in accordance with legal requirements.

5.2.3 BIODIVERSITÄT BIODIVERSITY

Die biologische Vielfalt des Lebens auf unserem Grundstück ist uns schon immer wichtig. Wir haben einen großen Bestand an Bäumen und Sträuchern, die schon seit Jahrzehnten von unserem Gärtner gepflegt werden.

In den letzten Jahren wurden keine neuen Flächen auf dem Werksgelände versiegelt. Der Bau des DESIGN-LAB wurde über der alten Villa auf Stelzen gebaut, um die Grünflächen weiterhin bestehen zu lassen. Einer unserer Mitarbeiterparkplätze wurde beim Umbau schon mit einer Pflasterung mit breiter Fuge gebaut, und gilt somit nur noch als teilversiegelt.

Der FC Augsburg hat im Jahr 2022 damit begonnen, in Kooperation mit der Stadt- und Forstverwaltung Augsburg ein Waldstück aufzuforsten. In diesem Jahr haben wir die Möglichkeit genutzt, Bäume für den FCA-Wald zu spenden, um am

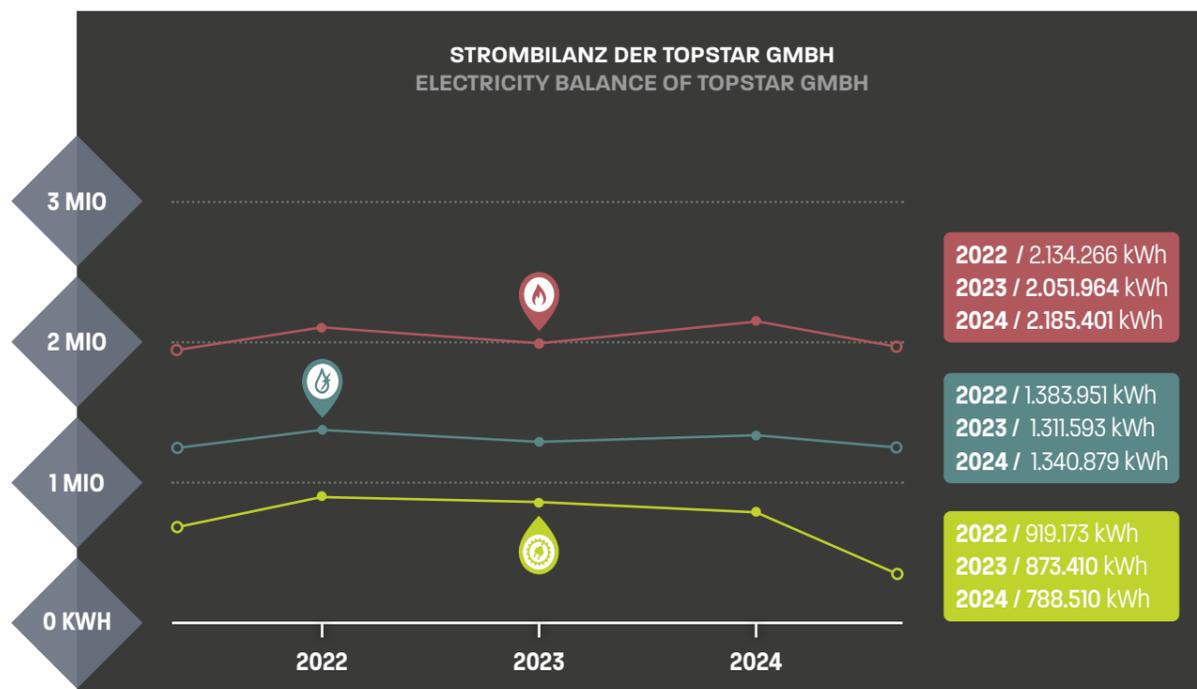
Gemeinschaftsprojekt der FCA-Familie mitzuwirken. Als Unternehmen, das sich auf Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein fokussiert, sind wir stolz darauf, Partner einer so wertvollen Aktion zu sein. In Zusammenarbeit mit dem FCA und weiteren Unterstützern verfolgen wir das Ziel, die Region zu stärken und einen nachhaltigen Beitrag für kommende Generationen zu leisten.

The biodiversity of life on our property has always been important to us. We have a large population of trees and shrubs that have been cared for by our gardener for decades.

No new areas have been sealed on the factory premises in recent years. The DESIGN-LAB building was built on stilts above the old villa in order

to preserve the green spaces. One of our employee car parks was already paved with a wide joint during the renovation and is therefore only considered partially sealed.

In 2022, FC Augsburg began reforesting a wooded area in cooperation with the Augsburg city and forestry administration. This year, we took the opportunity to donate trees for the FCA forest in order to participate in the joint project of the FCA family. As a company focussed on sustainability and environmental awareness, we are proud to be a partner in such a worthy cause. In co-operation with FCA and other supporters, we are pursuing the goal of strengthening the region and making a sustainable contribution for future generations.



Verbrauchter Strom (100% Wasserkraft)
Electricity used (100% hydropower)

Erzeugter Strom (100% Sonnenenergie)
Electricity generated (100% solar energy)

Erdgas (zertifiziertes Ökogas)
Natural gas (certified green gas)

5.3 ABFALL WASTE

Die Betrachtung der Abfälle ist für Unternehmen sowohl aus ökonomischer als auch aus ökologischer Sicht sehr wichtig. Eingesetzte Ressourcen, welche am Ende des Produktionsprozesses als Abfall anfallen, stellen eine überflüssige finanzielle und umwelttechnische Belastung dar.

Deshalb sind wir bemüht, den Einsatz unserer Ressourcen zu reduzieren und den größtmöglichen Teil unseres anfallenden Abfalls wieder dem Kreislauf zuzuführen.

Nicht nur durch die kommende europaweite Regelung für die Vermeidung von Kunststoffabfällen und das Recycling von Kunststoffverpackungen (PPWR-Richtlinie) wurde eine Optimierung der Verpackungen unserer Hauptlieferanten angestoßen. Wie schon im Punkt 5.2 und 5.3 angesprochen, werden die Paletten mit einer 12 µm starken Folie anstelle der bisher verwendeten 17 µm starken Folie gewickelt. Die Anzahl der Umwicklungen je Palette bleibt dabei unverändert.

Dies hat eine signifikante Reduktion des nachgelagerten Plastikmülls zur Folge, da pro Palette 100 Gramm Folie eingespart werden können, was einer jährlichen Einsparung von ca. 5,4 Tonnen Plastikmüll entspricht. Laut Herstellerinformation ergibt sich daraus eine CO₂-Ersparnis von mehr als 15 Tonnen. Es wurden bereits mehrere Tests bei uns an der Anlage durchgeführt und ausreichend Paletten

an unsere Kunden verschickt – bisher ohne Probleme. Diese Maßnahme ist nur der erste Teil, um den Bestrebungen der EU zur Reduzierung und Förderung der Kreislaufwirtschaft nachzukommen.

Unser Abfallkonzept ermöglicht eine sorgfältigere Trennung in allen Unternehmensbereichen und bietet eine bessere Weiterverarbeitung der einzelnen Abfälle.

Der Umgang mit gefährlichen Stoffen ist gesetzeskonform geregelt, zudem wird ein zuverlässiges Gefahrenstoff-Kataster geführt. Aufgrund der möglichen Umweltbelastung durch solche Stoffe sind wir hier immer auf der Suche nach biologischen Alternativen.

Analysing waste is very important for companies from both an economic and an ecological perspective. Resources used that end up as waste at the end of the production process represent a superfluous financial and environmental burden.

We therefore endeavour to reduce the use of our resources and recycle as much of our waste as possible.

The forthcoming Europe-wide regulation on the prevention of plastic waste and the recycling of plastic packaging (PPWR Directive) is not the only reason why our main suppliers have started to optimise their packaging. As already mentioned in points 5.2 and 5.3, the pallets are

wrapped in 12 µm film instead of the 17 µm film previously used. The number of wrappings per pallet remains unchanged.

This results in a significant reduction in downstream plastic waste, as 100 grams of film can be saved per pallet, which corresponds to an annual saving of approx. 5.4 tonnes of plastic waste. According to the manufacturer's information, this results in CO₂ savings of more than 15 tonnes. Several tests have already been carried out at our plant and sufficient pallets have been dispatched to our customers - so far without any problems. This measure is only the first part of our endeavours to comply with the EU's efforts to reduce and promote the circular economy.

Our waste concept enables more careful separation in all areas of the company and offers better further processing of the individual types of waste.

The handling of hazardous substances is regulated in accordance with the law and a reliable register of hazardous substances is kept. Due to the potential environmental impact of such substances, we are always on the lookout for biological alternatives.



ÖKOLOGIE ECOLOGY

	2022	2023	2024
Mischmüll in t Mixed waste in tonnes	115,16	121,85	107,37
Kunststoffabfälle gemischt in t Mixed plastic waste in tonnes	28,19	31,58	12,15
Folien in t Folios in tonnes	44,53	39,50	32,72
Kartonagen in t (Verarbeitung zu Packkissen) Cardboard packaging in tonnes (processing of packing cushions)	311,46	294,55	256,81
Kaufhaus Altpapier in t Department store waste paper in tonnes	96,00	93,98	64,45
gemischtes Altpapier in t Mixed waste paper in tonnes	2,70	1,12	1,22
Altholz in t Waste wood in tonnes	157,7	107,02	124,86
Stahl und Eisen in t Steel and iron in tonnes	94,61	78,75	78,83
Aluminium in t Aluminium in t	5,32	4,28	3,34
Kompostierbare Abfälle in m ³ Compostable waste in m ³	26,01	24,00	12,50
Papierverbrauch gesamt in Blatt Total paper consumption in sheets	1.500.000	1.300.000	1.300.000
Sanitärabwasser in m ³ Sanitary wastewater in m ³	2299	1967	2319

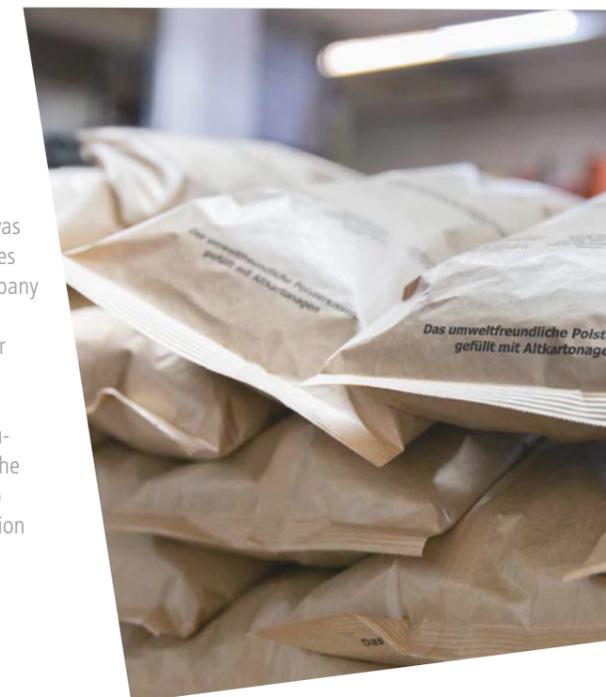
5.4 PACKKISSENANLAGE PACKAGING CUSHION SYSTEM

Die 2005 in Betrieb genommene Packkissenanlage verarbeitet die im Unternehmen anfallenden Kartonagen in einer Schredder- und Schlauchbeutelmaschine zu Füllmaterial für unsere Produktverpackungen.

Diese Maschinen wurden fortlaufend verbessert und auf den neusten Stand der Technik gebracht. Neben höherer Effizienz konnte hierdurch auch der Energieverbrauch gesenkt werden.

Our packing cushion plant, which was put into operation in 2005, processes the cardboard produced in the company into filling material for our product packaging in a shredder and tubular bag machine.

These machines have been continuously improved and brought up to the latest state of the art. In addition to greater efficiency, energy consumption has also been reduced as a result.



5.5 PAPIERVERBRAUCH PAPER CONSUMPTION

Durch Sensibilisierungsmaßnahmen und die Anschaffung weiterer Monitore in allen Abteilungen konnte der Gesamtpapierverbrauch reduziert werden. Auch unsere Marketingunterlagen werden nach Möglichkeit nicht mehr gedruckt, hier gehen wir den Schritt, dass zu Kundengesprächen und allgemeinen Marketingaktivitäten die Produktinformationen über eine Graskarte mit QR-Code übergeben werden. Der Kunde hat damit alle relevanten Informationen zu unseren Produkten digital vorliegen.

Through awareness-raising measures and the purchase of more monitors for all departments, total paper consumption could be reduced. Our marketing documents are also no longer printed wherever possible; here we are taking the step of handing over product information via a grass card with a QR code for customer meetings and general marketing activities. The customer can now get all the relevant information about our products digitally.

5.6 RESSOURCENKREIS RESOURCE CYCLE

TOPSTAR WERKSVERKAUF –
NACHHALTIG SEIT ÜBER 30 JAHREN

Unser Werksverkauf ist seit über 30 Jahren eine beliebte Anlaufstelle für alle, die auf der Suche nach einem besonderen Möbelstück sind. Auf dem Gelände unserer Stuhlfabrik, einer der modernsten in Europa, finden Sie eine große Auswahl an Markenprodukten. Wir bieten Ihnen Stühle, die aus Auslaufteilen und -stoffen bestehen, aber auch Muster, Messerückläufer und Kundenretouren. Bei uns werden keine Waren vernichtet, sondern fachgerecht aufgearbeitet und zum Kauf angeboten. Das ist nicht nur gut für die Umwelt, weil Ressourcen geschont werden und die Produktlebenszyklen verlängert werden, sondern auch für unsere Kundinnen und Kunden. Denn Sie profitieren von großartigen Produkten zu Bestpreisen, und zwar immer mit der vollen Werksgarantie, zudem erhalten Sie eine kompetente Ergonomieberatung von geschultem Fachpersonal.

TOPSTAR FACTORY OUTLET SALES –
SUSTAINABLE FOR OVER 30 YEARS

Our factory outlet has been a favourite destination for anyone looking for a special piece of furniture for over 30 years. On the premises of our chair factory, one of the most modern in Europe, you will find a large selection of branded products. We offer chairs made from discontinued parts and fabrics, as well as samples, returned trade fair exhibits and customer returns. We do not destroy any goods, but refurbish them professionally and offer them for sale. This is not only good for the environment, as resources are conserved and product life cycles are extended, but also for our customers. Because you benefit from great products at the best prices, always with the full factory guarantee, and you also receive expert ergonomic advice from trained specialists.



TOPSTAR - SITNESS - WAGNER

Oft bringen unsere Werksverkaufskunden auch Ihren alten Stuhl mit. Wir entsorgen diesen fachgerecht, indem wir die Materialien trennen und über unsere Entsorgung wieder dem Materialkreislauf zur Wiederverwertung zuführen. Beim Kauf eines neuen Stuhls vergüten wir dies mit einer Umweltprämie.

TOPSTAR - SITNESS - WAGNER

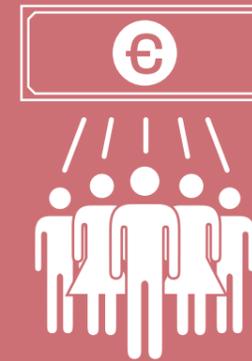
Our factory outlet customers often bring their old chairs with them. We dispose of them professionally by separating the materials and returning them to the material cycle for recycling. With the purchase of a new chair, we compensate for this with an environmental premium.



06 UNSERE MITARBEITER OUR EMPLOYEES

Prämien u. Gewinnbeteiligung:
Bonuses and profit sharing:

2022: 409.159,-€
2023: 576.161,-€
2024: 574.682,-€



Als Familienunternehmen fühlen wir uns unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in besonderer Weise verpflichtet und haben in den vergangenen Jahren als Team gemeinsam den Herausforderungen des wirtschaftlichen Umfelds erfolgreich begegnet. Die Belegschaft betrachten wir als wesentlichen Erfolgsfaktor für unser Unternehmen und setzen auf Respekt sowie individuelle Entfaltungsmöglichkeiten. Wir sprechen uns deutlich gegen Diskriminierung aufgrund von beispielsweise ethnischer Herkunft, Hautfarbe, Sprache, Geschlecht, Religion oder sexueller Orientierung aus. Die Grundlage für unsere Personalentscheidungen bilden Qualifikationen, Leistungsnachweise und Fähigkeiten, die für die entsprechende Aufgabe und die geschäftlichen Rahmenbedingungen notwendig sind.

As a family-owned company, we feel particularly committed to our employees and have successfully faced the challenges of the economic environment together as a team in recent years. We regard our workforce as a key success factor for our company and focus on respect and individual development opportunities. We take a clear stance against discrimination based on ethnic origin, skin colour, language, gender, religion or sexual orientation, for example. Our personnel decisions are based on qualifications, performance records and skills that are necessary for the relevant task and business environment.

In den folgenden Kapiteln orientieren wir uns an folgenden Leitlinien:
In the following chapters, we are led by the following guidelines:

DNK 3 / 6 / 8 / 14 / 15 / 16 / 17 / 18
SDG 3 / 8 / 10
GC 1 / 2

4,9 Mio. €

Stiftung Kinderlachen über 5.470 Projekte konnten seit der Gründung mit unterstützt werden.
Foundation Kinderlachen since its foundation, we have been able to support more than 5,470 projects

59%

unserer Mitarbeiter sind seit über 10 Jahren im Unternehmen angestellt
of our employees have been working for us for more than 10 years

44.887 €

betragen die Ausgaben für gemeinnützige Zwecke im Jahr 2024
were spent on charitable works in 2024

6.1 ZIELE UND MASSNAHMEN GOALS AND MEASURES

Thema Topic	Maßnahmen Actions	Zeit Time	Status Status	weitere Informationen further information
Erhöhung der Transparenz in der Lieferkette (EcoVadis Start: 2014) Increasing transparency in the supply chain (EcoVadis start: 2014)	Fragekatalog bearbeitet, Begonnen vorgeschlagene Verbesserungen anzuarbeiten Edited questionnaire, started working on proposed improvements	Fortlaufender Prozess Continuous process	↗	Seite 59 Page 59
Einführung eines Hinweis-systems Introduction of a whistleblowing system	Einheitliches internes System, in dem Anliegen kommuniziert werden können, Eingang aller Infos an einer Zentralen Stelle, die Verwaltung und Nachbearbeitung übernimmt Uniform internal system by which concerns can be communicated, all information can be received at a central point, which takes over the administration and post-processing	bis Ende 2023 by the end of 2023	✓	Erfolgreich implementiert Successfully implemented
"PERMA Lead" als starkes Fundament in unserer Firmenkultur aufbauen "PERMA Lead" as a strong foundation in our corporate culture	Führungskräfte Workshop in der Verwaltung, Fertigung und im Vertrieb Management workshop in administration, production and sales	Fortlaufender Prozess Continuous process	↗	Seite 49 Page 49
Arbeits- und Menschenrechtsrichtlinie Labor and human rights policy	Erarbeitung der einzelnen Punkte Development of the individual points	bis Ende 2023 / Anfang 2024 by the end of 2023 / beginning 2024	✓	
Interne Schulungen Internal training courses	Eigenes Team für interne Schulungsthemen Own team for internal training topics	Fortlaufender Prozess Continuous process	✓	Seite 51 / Punkt 6.6 Page 51 / Point 6.6
Arbeitsschutzrichtlinie Occupational health and safety guideline	Erstellung einer Richtlinie auf der Grundlage der gesetzlichen und betrieblichen Anforderungen Creation of a guideline based on legal and operational requirements	bis Ende 2024 by the end of 2024	✓	

6.2 ZAHLEN AUF EINEN BLICK KEY FIGURES AT A GLANCE

SOZIALES SOCIAL CONCERNS	2022	2023	2024
Mitarbeiter Produktion Employee production	230	217	197
Mitarbeiter Verwaltung Employee administration	90	82	74
Auszubildende Trainees	11	14	14
Mitarbeiter in Teilzeit Part-time employees	60	61	72
Gesamt Total	391	374	357
Davon männlich Males	244	240	230
Davon weiblich Females	147	134	127
Führungskräfte Managers	-	61	58
Davon weiblich Females	-	14	14
In der Produktion in production	-	2	2
In der Verwaltung In administration	-	12	12
Schulungsstunden Training hours	-	1611	1170
Elternzeit Parental leave	7	6	6
Krankheitsquote in % Sickness rate in %	5,3	5	5,1
Fluktuationsrate in % Labour turnover rate in %	6,7	3	3,82
Arbeitsunfälle gesamt Work-related accidents total	13	16	8
Wegeunfälle Commuting accidents	0	3	2



6.3 ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEIT OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY



Video: Montage-Arbeitsplatz
Video: Assembly work station

Die gesetzlichen Arbeits- und Gesundheitsschutzanforderungen sind für unser Unternehmen nicht mehr als Mindestanforderungen. Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, jedem Mitarbeiter einen an die jeweilige Tätigkeit und die individuellen Bedürfnisse angepassten Arbeitsplatz zu ermöglichen. Außerdem legen wir großen Wert auf die ergonomische Gestaltung der Arbeitsplätze. Unsere Mitarbeiter haben die Möglichkeit, durch das betriebliche Vorschlagsprogramm (Top-UP) selbst Einfluss auf das Unternehmensgeschehen und die Gestaltung der Arbeitsbedingungen zu nehmen. Die Vorschläge werden in einem Gremium ausgewertet und bei erfolgreicher Umsetzung mit einer Prämie belohnt. Die Ideen beziehen sich sowohl auf Produktoptimierungen als auch auf die Verbesserung von Arbeitsbedingungen und -abläufen.

Zu den ergriffenen Maßnahmen gehören die Installation unserer ergonomischen und höhenverstellbaren Montagetische an allen Produktionslinien sowie die Bereitstellung von Antiermüdigungsmatten und Hubvorrichtungen zur körperlichen Entlastung. Durch die Optimierung der Verpackungen unserer Hauptlieferanten (siehe 4.3 + 5.2) konnten wir nicht nur den Transportweg und die Ressourcen einsparen, sondern auch die körperliche Tätigkeit beim Entladen um insgesamt 1.691 To reduzieren.

Um ein Höchstmaß an Arbeitssicherheit zu gewährleisten, hat Topstar einen Ausschuss für Arbeitssicherheit eingerichtet, der sich an dem Arbeitssicherheitsgesetz orientiert. Dieser Ausschuss tritt viermal jährlich zusammen, um die Themen des Arbeitsschutzes zu bearbeiten. Ergänzend dazu findet jährlich eine Begehung des gesamten Unternehmens statt,

um daraus Maßnahmen abzuleiten. Zudem ist die enge Zusammenarbeit mit externen Fachleuten der Berufsgenossenschaft und der Betriebsärzte von entscheidender Bedeutung.

Im Jahr 2024 wurden 8 meldepflichtige Arbeitsunfälle verzeichnet. Es kam zu keinen arbeitsbedingten Todesfällen. Im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements bieten wir allen Mitarbeitenden Maßnahmen zur Förderung der Gesundheit an. Diese können jährlich, in Aktionszeiträumen oder über das ganze Jahr in Anspruch genommen werden.

Dazu gehören Maßnahmen wie:

- ergonomischen Arbeitsplatzgestaltung
- Raucherentwöhnungskurse
- Sportstunden für diverse Sportarten
- Vorsorgeuntersuchungen:
 - Check-up Entspannungsfähigkeit
 - Biofeedback und Beratung, Stress Check, Hautscreening etc..

The statutory occupational health and safety requirements are no more than minimum requirements for our company. We have set ourselves the goal of providing every employee with a workplace that is customised to their respective activities and individual needs. We also attach great importance to the ergonomic design of workstations. Through the company suggestion programme (Top-UP), our employees have the opportunity to influence company events and the design of working conditions themselves. The suggestions are evaluated by a committee and rewarded with a bonus if they are successfully implemented. The ideas relate to both product optimisation and the improvement of working conditions and processes.

The measures taken include the installation of our ergonomic and height-adjustable assembly tables on all production lines as well as the provision of anti-fatigue mats and lifting devices to relieve physical strain. By optimising the packaging of our main suppliers (see 5.3), we were not only able to save on transport routes and resources, but also reduce physical activity during unloading by a total of 1,691 tonnes.

In order to ensure the highest level of occupational safety, Topstar has set up an Occupational Safety Committee, which is based on the Occupational Safety Act. This committee meets four times a year to deal with health and safety issues. In addition, an annual inspection of the entire company takes place in order to derive measures. Close cooperation with external experts from the employers' liability insurance association and company doctors is also of crucial importance.

In 2024, 8 reportable accidents at work were recorded. There were no work-related fatalities. As part of our occupational health management programme, we offer all employees measures to promote their health. These can be taken up annually, during campaign periods or throughout the year. These include measures such as

This includes measures such as:

- an ergonomic working environment
- smoking cessation courses
- lessons for various sports
- preventive medical check-ups,
 - Relaxation check-up - biofeedback and counselling, stress check, skin screening, etc.

TOP-UP-PROGRAMM TOP-UP PROGRAMME

	2022	2023	2024
Eingereichte Vorschläge / Suggestions submitted	18	31	24
Angenommene Vorschläge / Suggestions accepted	16	14	6
Gesamtbetrag ausgezahlt / Overall amount paid out	1950 €	2600 €	1750 €



6.4 BETRIEBSZUGEHÖRIGKEIT UND VIELFALT LENGTH OF EMPLOYMENT AND DIVERSITY

BETRIEBSZUGEHÖRIGKEIT COMPANY SERVICE



Von unseren 357 Mitarbeitern (2024) sind 95 seit über 10 Jahren und 116 schon seit über 20 Jahren in unserem Unternehmen angestellt.

95 of our 357 employees (2024) have been working for us for over 10 years, and 116 for over 20 years.

Seit mehreren Jahren führen wir intensive Führungs- und Mitarbeiterworkshops durch. Die Schärfung von Werten und Führungsarbeit sind ebenso Inhalte wie die nachhaltige Stärkung unseres Teams. Dabei stehen nicht nur unternehmerische Aspekte (Führungsstil etc.) im Vordergrund, sondern auch die Verbesserung der teaminternen Nachhaltigkeit. Gleichzeitig haben sich die meisten Mitarbeitenden zu erfahrenen New Workern gemausert und es gibt immer noch viele Aufgaben, die von zu Hause oder unterwegs erledigt werden können.

In unserem Unternehmen arbeiten Fachkräfte aller Geschlechter mit den unterschiedlichsten Ausbildungen und aus allen Teilen der Welt (23 Nationalitäten) gemeinsam an den verschiedensten Aufgaben. Bei uns werden Begegnungen gefördert, Kantinen mit gesundem Essensangebot sind als lebenswerte Kommunikationsorte gestaltet, man trifft sich nicht nur bei Mitarbeiterfesten. Die besten Ergebnisse erzielen wir in der Teamarbeit von Menschen mit unterschiedlichen Ausbildungen, Biografien und Interessen. Unterschiede werden wertgeschätzt! Gemeinsamkeiten werden betont! Topstar sieht das Interesse und die Neugier für die kulturelle Vielfalt im Unternehmen als Basis für den unternehmerischen Erfolg.

We have been organising intensive management and employee workshops for several years. The sharpening of values and leadership work are just as much part of the programme as the sustainable strengthening of our team. The focus is not only on entrepreneurial aspects (management style, etc.), but also on improving sustainability within the team. At the same time, most employees have become experienced new workers and there are still many tasks that can be carried out from home or while travelling.

In our company, specialists of all genders with a wide range of qualifications and from all parts of the world (23 nationalities) work together on a wide variety of tasks. We encourage encounters, canteens with healthy food are designed as places of communication worth living in, and people don't just meet up at staff parties. We achieve the best results through teamwork between people with different educational backgrounds, biographies and interests. Differences are valued! Similarities are emphasised! Topstar sees interest in and curiosity about cultural diversity within the company as the basis for entrepreneurial success.

6.5 AUSBILDUNG TRAINING

Nicht erst seit dem Fachkräftemangel in Deutschland setzen wir darauf, unseren Nachwuchs selbst auszubilden und zu entwickeln. Wir sind davon überzeugt, dass kompetente, selbstbewusste und motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Schlüssel zum Erfolg sind. Seit vielen Jahren bilden wir Industriekaufleute (m/w), Fachinformatiker für Systemintegration (m/w), Kaufleute im E-Commerce (m/w) und Fachkräfte für Lagerlogistik (m/w) aus.

Derzeit bilden wir 14 Auszubildende aus.

Für den schulischen Teil der Ausbildung erhalten alle Auszubildenden von Anfang an ein I-Pad mit Stift. Weiters findet alle 2 Wochen das „Azubi-LAB“ statt, in dem Projekte von unseren Auszubildenden geleitet und umgesetzt werden. Herrn Peter Wagner ist es ein persönliches Anliegen, unserem Nachwuchs bei Fragen zur Seite zu stehen und ist meist persönlich anwesend. Entscheidend ist dabei, dass die Auszubildenden unsere Werte "gemeinsam" und "verbindlich" vertiefen und in die Eigenverantwortung übernehmen.

Besonders engagierten Auszubildenden im kaufmännischen Bereich wird die Teilnahme am Auslandsprojekt „Erasmus+“ ermöglicht und finanziell unterstützt. Im Rahmen eines dreiwöchigen Austausch-

programms der Deutsch-Britischen Industrie- und Handelskammer (AHK London) erhalten die ausgewählten Nachwuchskräfte die einmalige Gelegenheit, das European College of Business and Management in London zu besuchen und ihre Fremdsprachenkenntnisse zu vertiefen.

6 Auszubildende haben ihre Ausbildung erfolgreich abgeschlossen, 5 Auszubildender wurde übernommen.

It is not only since the shortage of skilled labour in Germany that we have focused on training and developing our own junior staff. We are convinced that competent, self-confident and motivated employees are the key to success. For many years, we have been training industrial clerks (m/f), IT specialists for system integration (m/f), e-commerce clerks (m/f) and warehouse logistics specialists (m/f).

We are currently training 14 apprentices.

For the school-based part of their training, all trainees receive an I-Pad with pen right from the start. In addition, the 'Azubi-LAB' takes place every two weeks, in which projects are managed and implemented by our trainees. Mr Peter Wagner is personally committed to supporting our trainees with any questions they may have and

is usually present in person. The decisive factor here is that the trainees deepen our values of 'together' and 'binding' and take responsibility for them.

Particularly committed trainees in the commercial sector are given the opportunity to take part in the 'Erasmus+' project abroad and receive financial support. As part of a three-week exchange programme organised by the German-British Chamber of Industry and Commerce (AHK London), the selected trainees are given the unique opportunity to visit the European College of Business and Management in London and improve their foreign language skills.

6 trainees successfully completed their training, 5 trainees were taken on.



6.6 WEITERBILDUNGEN FURTHER EDUCATION

Wir bieten allen Mitarbeitenden interne und externe Weiterbildungsmöglichkeiten an. Je nach Qualifizierungsmaßnahme werden die Kosten ganz oder teilweise vom Unternehmen getragen. Dabei beurteilen die Führungskräfte, welche Kompetenzen kurz-, mittel- und langfristig benötigt werden und planen die Maßnahmen entsprechend. Dabei ist es selbstverständlich, dass dieser Prozess unabhängig von Kriterien wie Geschlecht, Nationalität oder sexueller Orientierung erfolgt und somit alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus den unterschiedlichen Unternehmensbereichen einbezieht. Aufgrund der internationalen Ausrichtung werden darüber hinaus langfristige Sprachkurse für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter angeboten.

IT-Schulungen, Kommunikationstrainings und Englischkurse gehören zum festen Angebot. Da Schulungen auch bei uns immer wichtiger werden, haben wir mittlerweile ein eigenes Team, das nicht nur rechtliche Themen regelmäßig

schult, sondern auch spezielle Schulungen zu den Themen Arbeitssicherheit, Nachhaltigkeit und Umweltmanagement regelmäßig durchführt.

Um dies zu verdeutlichen, bauen wir sukzessive eine Weiterbildungsstatistik auf. In diesem Rahmen werden ab 2023 die Aus- und Weiterbildungsstunden dokumentiert.

Bezugnehmend auf Punkt 4.1 finden aufgrund unserer enormen Produktvielfalt und -entwicklung in regelmäßigen Abständen auch Gruppenproduktschulungen durch Kolleginnen und Kollegen aus der Produktentwicklung statt.

We offer all employees internal and external training opportunities. Depending on the training programme, the costs are borne in full or in part by the company. Managers assess which skills are required in the short, medium and long term and plan the measures accordingly. It goes without saying that this process is independent of criteria such as gender, nationality or sexual orientation and therefore includes all employees from the different areas of the company.

Due to the company's international focus, long-term language courses are also offered for employees.

IT training, communication training and English courses are also part of the regular programme. As training is also becoming increasingly important for us, we now have our own team that not only provides regular training on legal issues, but also regularly organises special training courses on occupational safety, sustainability and environmental management.

To illustrate this, we are gradually building up further training statistics. From 2023, the training and further education hours will be documented in this context.

With reference to point 4.1, due to our enormous product diversity and development, group product training sessions are also held at regular intervals by colleagues from product development.

6.7 BETRIEBLICHE LEISTUNGEN / VEREINBARKEIT BERUF UND FAMILIE COMPANY BENEFITS / COMPATIBILITY BETWEEN WORK AND FAMILY LIFE

Die familiären Werte sind bei der Topstar GmbH fest in der Unternehmenskultur verankert. Durch flexible Arbeitszeitmodelle wird es den Mitarbeiter/-innen ermöglicht, diese Werte zu leben und Beruf und Familie optimal zu vereinbaren. Nach geschlechterunabhängiger Elternzeit wird die Rückkehr ins Arbeitsleben über verschiedene Modelle wie Teilzeit, Gleitzeit, Vollzeit und Home Office-Möglichkeiten gefördert. Zudem bieten wir vergünstigte Plätze in der Kindertagesstätte "Wohlfühlhäuser" an. Erfahren Sie mehr unter 6.5.Gemeinwesen.

Family values are firmly anchored in the corporate culture at Topstar GmbH. Flexible working time models enable employees to live out these values and optimally combine work and family life. After gender-neutral parental leave, a return to working life is encouraged through various models such as part-time, flexitime, full-time and home office options. We also offer discounted spots for employees' children at the "Wohlfühlhäuser" day care centre. To learn more, please see 6.5 Community.

Da die Gleichbehandlung aller Mitarbeiter eine der wichtigsten Unternehmensleitlinien ist, werden allen gleichermaßen unsere betrieblichen Leistungen angeboten.

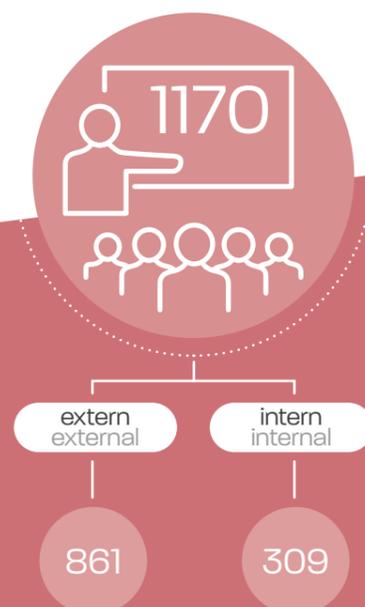
Dazu gehören beispielweise:

- Direktversicherung als Betriebliche Altersvorsorge
- Erfolgsbeteiligung
- Subventionierung der Angebote in der hauseigenen Kantine
- Jubiläumsgeld ab dem 10-jährigen Dienstjubiläum im 5 Jahres Rhythmus
- Tank- oder Einkaufsgutscheine, monatlich 50,00€
- Corporate Benefits
- Sommerfest
- Weihnachtsumtrunk
- Kostenfreies Wasser und Obst

Since equal treatment of all employees is one of Topstar's most important company guidelines, our company benefits are offered equally to all.

These include, for example

- Direct insurance as a company pension plan
- Profit sharing
- Subsidization of food available in the company canteen
- Anniversary bonus every five years from the tenth anniversary of employment
- Petrol -or shopping vouchers-, in the amount €50.00 per month
- Corporate benefits
- Summer party
- Christmas drink
- Free water and fruit



2024

Im Jahr 2024 gab es 1170 Weiterbildungsstunden, davon 861 externe Schulungsstunden und 309 interne Schulungsstunden
In 2024, there were 1,170 hours of further training, of which 861 were external training hours and 309 internal.



„Freude zu schenken und Leid zu lindern ist das Ziel unserer Arbeit – Jedes Strahlen von Kinderaugen ist ein kleines Stück Bestätigung und stets neuer Ansporn.“

“Giving joy and alleviating suffering is the goal of our work – every glint in a child's eyes is a small piece of confirmation and always a new incentive.“



4,9 Mio. €

Über 5.472 Projekte konnten seit der Gründung mit ca. 4,9 Millionen € unterstützt werden.
Since their foundation, we have been able to support more than 5,472 projects with about € 4.9 million.

6.8 SOZIALENGAGEMENT SOCIALCOMMITMENT

„Die Stiftung verfolgt ausschließlich gemeinnützige und mildtätige Zwecke. Jeder Euro, den die Stiftung einnimmt, geht ohne Abzüge an die jeweils unterstützte Organisation. Alle Verwaltungsaufwendungen etc. werden ehrenamtlich erbracht bzw. privat oder von der Familie Wagner getragen.“

“The foundation exclusively pursues non-profit and charitable goals. Every euro the foundation receives is passed on to the supported organisation without deductions. All administrative work and expenses are provided on a voluntary basis or borne privately or by the Wagner Family.”

www. **Kinderlachen**.net
Michael Wagner Stiftung



Michael Wagner
Gründer der Michael Wagner Stiftung „Kinderlachen“
Founder of The Michael Wagner “Kinderlachen” -Foundation

Michael Wagner Stiftung



Im Jahr 2003 wurde von Herrn Michael Wagner die Stiftung „Kinderlachen“ gegründet.

Der Familie Wagner ist es ein persönliches Anliegen, sich für Kinder einzusetzen.

Daher unterstützt die Stiftung hilfsbedürftige, obdachlose und behinderte Kinder und Jugendliche, Kindertagesstätten, Kindergärten und entsprechende Hilfsorganisationen.

Desweiteren unterstützt die Stiftung und Topstar GmbH

- Wohlfühlhäuser Fischach und Schwabmünchen, (Kindertagesbetreuung, temporäre Wohnräume für junge Mütter aus sozial schwierigen Verhältnissen, Bildungs- und Begegnungsstätten)

- Ulrichswerkstätten in Schwabmünchen

- Studentische Forschungsprojekte durch Herrn Professor Dr. Rainer Wagner, er ist auch Impulsgeber für neue wirtschaftliche Forschungen

The "Kinderlachen" foundation was established by Mr. Michael Wagner in 2003.

The Wagner family is personally committed to helping children.

The foundation therefore supports needy, homeless and disabled children and young people, day care centers, nursery school and corresponding aid organizations.

The foundation and Topstar GmbH also support

- Wohlfühlhäuser Fischach und Schwabmünchen, (child day care, temporary accommodation for young mothers from socially disadvantaged backgrounds, educational and meeting places)

- Ulrichswerkstätten in Schwabmünchen

- Student research projects by Professor Dr. Rainer Wagner, who also provides impetus for new economic research

Zusätzlich zu umfangreichen finanziellen Zuwendungen werden auch zahlreiche unternehmerische Aufgaben von der Familie Wagner und der Topstar GmbH übernommen.

Weitere Informationen finden Sie auf www.kinderlachen.net und www.zentrum-kinderlachen.de.

In addition to providing comprehensive financial support, the Wagner Family and Topstar also take on numerous corporate tasks

For more information, please see www.kinderlachen.net and www.zentrum-kinderlachen.de.

07 ZERTIFIKATE CERTIFICATES

Wir prüfen unser Unternehmen sowie unserer Produkte um sicherzustellen, dass sie die Voraussetzungen erfüllen und den eigenen hohen Ansprüchen gerecht werden.

Diverse externe Zertifizierungen garantieren sichere, langlebige, schadstofffreie, emissionsarme und unter fairen Bedingungen hergestellte Produkte.

We audit our company and test our products to ensure that they fulfill requirements and meet our own high standards. Various external certifications guarantee safe, durable, pollutant-free, low-emission products manufactured under fair conditions

In den folgenden Kapiteln orientieren wir uns an folgenden Leitlinien:
In the following chapters, we are led by the following guidelines:

DNK 9 / 14 / 17 / 18 / 20

SDG 8 / 9 / 10

GC 1 / 2 / 4

7.1 ZERTIFIKATE CERTIFICATES



ISO 9001:2015

Das Qualitätsmanagemt ISO 9001 wurde bereits in 2008 im Unternehmen installiert. Das richtige Anwenden eines QM-Systems nach ISO 9001 ergibt für das Management einer Organisation eine erhöhte Zuversicht, dass bereitgestellte Produkte und Dienstleistungen korrekt und mit den Kundenanforderungen konform sind.

ISO 9001:2015

The ISO 9001 quality management system was insituted in the company back in 2008. The consistent application of a QM system in accordance with ISO 9001 gives the managemant of an organisation increased confidence that the products and services provided are correct and conform to customer requirements.



ISO 14001:2015

Topstar ist außerdem nach der internationalen Umweltmanagementnorm ISO 14001 zertifiziert, in der weltweit anerkannte Anforderungen an Umweltmanagementsysteme festgelegt sind, wie beispielsweise Umweltkennzahlen und Umweltleistungsbewertungen.

ISO 14001:2015

Topstar is also certified in accordance with the ISO 14001 international environmental-management standard, which defines globally recognized requirements for environmental-management systems, such as environmental indicators and environmental-performance assessments.

FSC - C144945

Das Gütesiegel des Forest Stewardship Council® (FSC - C144945) steht für die Einhaltung hoher sozial-ökologischer Anforderungen bei der Holzherzeugung, der nachhaltigen Forstwirtschaft“ und dem Handel mit Holzprodukten.

FSC - C144945

The Forest Stewardship Council® (FSC - C144945) seal of approval stands for compliance with high socio-ecological requirements for timber production, sustainable forestry and trade in wood products.



GS-ZEICHEN

Das GS-Zeichen stellt sicher, dass unsere Produkte die Qualitäts- und Sicherheitsstandards des deutschen Produktsicherheitsgesetzes erfüllen.

GS MARK

The GS mark ensures that our products comply with the quality and safety standards of the German Product Safety Act.



QUALITY OFFICE*

Quality Office ist ein Qualitätszeichen, das viele Kriterien für hochwertige Produkte, kompetente Beratung und maßgeschneiderten Service verbindet und für gute Büroeinrichtungen steht.

*Dieses Siegel gilt ausschließlich für ausgewählte Produkte.

QUALITY OFFICE*

Quality Office is a quality label that combines many criteria for high-quality products, competent advice and customised service and stands for good office furnishings.

*This seal applies exclusively to selected products.

BRANDSCHUTZ

Unsere Produkte erfüllen verschiedene nationale und internationale Brandschutzanforderungen für Polstermöbel. Dabei ist die europäische Norm EN 1021-1 maßgeblicher Standard. Weitere Normen können in Abstimmung mit Kunden individuell erfüllt werden

FIRE PROTECTION

Our products fulfill various national and international fire-protection requirements for upholstered furniture. The European EN 1021-1 standard is the relevant standard. Other standards can be met individually in consultation with customers.



ÖKO-TEX

Nahezu alle der verarbeiteten Stoffe werden durch unsere Lieferanten nach dem Oeko-Tex 100 Standard geprüft und zertifiziert.

Oeko-Tex

Almost all of the fabrics used are tested and certified by our suppliers in accordance with the Oeko-Tex 100 standard.



UMWELT UND KLIMAPAKT BAYERN

Der Umwelt- und Klimapakt steht allen bayerischen Unternehmen und Betrieben, gleich welcher Größe offen. Voraussetzung für eine Teilnahme ist über die gesetzlichen Vorgabe hinaus praktizierter betrieblicher Umweltschutz.

BAVARIAN ENVIRONMENT AND CLIMATE PACT

The Bavarian Environmental and Climate Pact is open to all Bavarian companies and businesses, regardless of size. The prerequisite for participation is additional corporate environmental protection in addition to the legal requirements.

REACH

Topstar Produkte erfüllen die Anforderungen der REACH-Verordnung zur Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung von Chemikalien in der EU. Weder durch uns noch durch beauftragte Lieferanten werden in der Herstellung unzulässige Substanzen verwendet.



BLAUER ENGEL*

Der Blaue Engel – das Umweltzeichen der Bundesregierung – setzt seit 1978 unabhängig und glaubwürdig anspruchsvolle Maßstäbe für umweltfreundliche, langlebige Produkte und Dienstleistungen. Der Blaue Engel ist Deutschlands bekanntestes Umweltzeichen, das den gesamten Produkt-Lebenszyklus bewertet.

*Dieses Siegel gilt ausschließlich für ausgewählte Produkte.

BLUE ANGEL*

The Blue Angel - the environmental label of the German Federal Government - has been, since 1978 setting independent and credible standards for environmentally-friendly, durable products and services. The Blue Angel is Germany's best-known environmental label that evaluates a product's entire life cycle.

*This seal applies exclusively to selected products.

REACH

Topstar products fulfill the requirements of the REACH regulation on the registration, evaluation, authorization and restriction of chemicals in the EU. Neither by us or by contracted suppliers are unauthorized in the manufacture of our products.



ERGONOMIE GEPRÜFT

Die Ergonomie-Prüfung stellt sicher, dass Produkte einfach und effizient zu handhaben sind und gesundheitliche Beeinträchtigungen sowie körperliche Belastungen auch bei längerem Gebrauch auf ein Minimum beschränkt sind.

ERGONOMICS TESTED

Ergonomics testing ensures that products are easy and efficient to use prevent health impairments and keep physical strain are kept to a minimum, even during prolonged use.



AGR*

„Aktion Gesunder Rücken (AGR) e. V.“ ist ein unabhängiger Verein, der sich der Förderung der Rückengesundheit widmet. Mit dem Gütesiegel „Geprüft & Empfohlen“ unterstützt die AGR, Verbraucher dabei, Produkte auszuwählen, die ihrem Rücken wirklich guttun.

*Dieses Siegel gilt ausschließlich für ausgewählte Produkte.

AGR*

'Aktion Gesunder Rücken (AGR) e. V.' is an independent organisation dedicated to promoting back health. With the 'Tested & Recommended' seal of approval, the AGR helps consumers to choose products that are really good for their backs.

*This seal applies exclusively to selected products.

7.2 MITGLIEDSCHAFTEN MEMBERSHIPS



Member of amfori, the leading global business association for open and sustainable trade. We improve the social performance of our supply chain via amfori BSCI. For more information visit www.amfori.org

AMFORI

Die Standards der amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) stellen größtenteils soziale und arbeitsrechtliche Anforderungen an Firmen und Organisationen, greifen aber auch Bereiche wie Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung mit auf. Hier finden sich große Schnittmengen mit den Zielen des Global Compact und der Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen sowie den Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation.

Topstar wurde im November 2014 offizielles BSCI-Mitglied. Seit 2019 sind alle systemrelevanten Lieferanten nach BSCI - Standard zertifiziert. Langfristig hat Topstar sich das Ziel gesetzt, alle Lieferanten in Risikoländern nach BSCI-Standards zu zertifizieren. Da wir allerdings bei einigen Lieferanten ein sehr geringes Umsatzvolumen ausmachen und damit nur einen geringen Einfluss auf die Unternehmenspolitik ausüben können, ist nicht sicher, wann dieses Ziel erreicht werden kann.

Mit Unterzeichnung der Selbstverpflichtungserklärung zum unternehmens-eigenen Code of Conduct verpflichten sich die Lieferanten zur Einhaltung von Standards in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung. Dadurch werden auch Lieferanten ohne BSCI-Zertifikat für die Inhalte sensibilisiert und zu einer Umsetzung verpflichtet.

IHK SCHWABEN

Die IHK Schwaben macht sich vor Ort für die Interessen der deutschen gewerblichen Wirtschaft stark und wird von der Deutschen Industrie- und Handelskammer als Dachorganisation auf nationaler und internationaler Ebene bei Politik und Verwaltung gebündelt vertreten.



AMFORI

The standards of the amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) mainly specify social requirements and those relating to labour law for companies and organisations but also include areas such as environmental protection and countering corruption. There are large intersections with the goals of the Global Compact and the Sustainable Development Goals of the United Nations as well as the core labour standards of the International Labour Organisation.

In November 2014, Topstar became an official BSCI member. Since 2019 all system relevant suppliers have been certified in accordance with BSCI standards. Topstar's long-term goal is to certify all suppliers in higher-risk countries in accordance with BSCI standards. However, since we account for a very low sales volume with some suppliers and therefore have very little influence on corporate policies, it is not certain when this goal can be achieved.

By signing the self-commitment declaration relating to our company's Code of Conduct, suppliers obligate themselves to comply with standards in the areas of human rights, labour standards, environmental protection and countering corruption. For suppliers without BSCI certificates, this raises awareness of the subjects and obligates them to implement them.

IHK SCHWABEN

The Swabian Chamber of Industry and Commerce (IHK Schwaben) promotes the interests of the German commercial economy. The German Chamber of Industry and Commerce, as an umbrella organisation, represents the German commercial economy at both a national and international level vis-a-vis political and administrative institutions.



Ecovadis x Topstar

ECOVADIS CSR-RATING

EcoVadis stellt Unternehmen ganzheitliche Ratings im Bereich Unternehmensverantwortung zur Verfügung. Diese Ratings decken eine Vielzahl nicht-finanzieller Managementsysteme ab. Leistungen in den Bereichen Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik sowie der nachhaltigen Beschaffung werden berücksichtigt. Diese Bewertung wird in einer Scorecard mit Punktzahlen von null bis hundert und Medaillen (Bronze, Silber, Gold und Platin) abgebildet. Sie zeigen zudem Stärken und Verbesserungspotenziale auf, damit sich daraus Maßnahmen zur Verbesserung von CSR-Leistung (Corporate Social Responsibility) ableiten lassen. Wir lassen uns seit 2018 jährlich durch EcoVadis bewerten.

IBA

IBA (Industrieverband Büro und Arbeitswelt e.V.) – ist eine deutsche Organisation von Büromöbelherstellern, die Branchenforschung betreibt und Branchenstatistiken erstellt. Bei Fragen der Normung sowohl in Deutschland (DIN) als auch in Europa (CEN) und weltweit (ISO) ist der iba in dafür zuständigen Ausschüssen an der Erarbeitung aller wichtigen, die Branche betreffenden Regelungen beteiligt.

ECOVADIS CSR RATING

EcoVadis provides companies with holistic ratings in the area of corporate responsibility. These ratings cover a wide range of non-financial management systems. Performance in the areas of the environment, labour and human rights, ethics and sustainable procurement are taken into account. This assessment is presented in a scorecard with scores given from zero to one hundred and medals awarded (bronze, silver, gold and platinum). They also show strengths and potential for improvement, so that measures can be derived from them to improve CSR performance (Corporate Social Responsibility). We have been assessed annually by EcoVadis since 2018.

IBA

IBA (Industrieverband Büro und Arbeitswelt e.V.) - is a German organization of office furniture manufacturers that conducts industry research and compiles industry statistics. In questions of standardization, both in Germany (DIN) and in Europe (CEN) and worldwide (ISO), iba is involved in the development of all important standards affecting the industry.



Wir fördern das

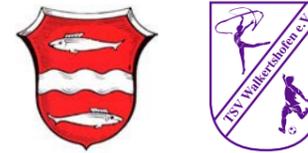
**Deutschland
STIPENDIUM**

Die Topstar GmbH fördert seit vielen Jahren die Forschung und Lehre im betriebswirtschaftlichen Bereich. Hierzu gehört einerseits die finanzielle Unterstützung von Studierenden an der Hochschule Fresenius in München. Diese Fördermaßnahmen des Nachwuchses werden als Deutschlandstipendien und als Teilstipendien vergeben und unterstützen bedürftige oder besonders engagierte Studierende bei ihrer akademischen Ausbildung.

Topstar has been supporting research and teaching in the area of business administration for many years. On the one hand, this includes financial support for students at Fresenius University in Munich. These subsidy programmes for young talent are awarded as German national scholarships and as partial scholarships. They support needy or particularly committed students in their academic education.



TSV Fischach



Die Topstar GmbH legt als traditionelles Familienunternehmen großen Wert auf vielseitige Entwicklungsmöglichkeiten der Kinder und Jugendlichen in der Region.

As a traditional family business, Topstar attaches great value to versatile development opportunities for children and young people in the region.

Um dies zu unterstützen, fördert die Topstar GmbH verschiedene regionale Vereine aus unterschiedlichen Bereichen wie Sport, Schulen, Gemeinden, Natur- und Tierschutz. Was mit einmaligen Zuwendungen beginnt, entwickelt sich häufig zu langjährigen und von beiden Seiten geschätzten Beziehungen.

To support this, Topstar GmbH patronises various regional associations from different sectors such as sports, schools, communities, nature conservation and animal welfare. What starts with one-off donations often develops into long-term relationships that are valued by both sides.



Kulturelle Bildungsprojekte für Kinder und Jugendliche sind ein wichtiges Standbein unserer Gesellschaft. Das Festival der Nationen hat es sich zur Aufgabe gemacht, die musikalische Förderung junger Talente voranzutreiben, Kinder in jungen Jahren für klassische Musik zu begeistern und ihnen die Begegnung mit international renommierten Künstlern zu ermöglichen.

Cultural education projects for children and young people are an important pillar of our society. The Festival of Nations has set itself the task of promoting the musical support of young talent, inspiring children at a young age towards an interest in classical music and enabling them to meet internationally well-known artists.

Seit 2012 unterstützt die Topstar GmbH dieses Engagement mit einer langfristigen Sponsoring-Zusage und trägt damit zur Planungssicherheit und zum Fortbestand dieses großartigen Bildungsprojekts bei.

Topstar has been supporting this involvement with a long-term sponsoring commitment since 2012 and therefore contributing to planning certainty and the continuation of this great educational project.

84.543 €

Förderung für verschiedene
Vereine in der Region
Support for various associations
in the region



Seit 2007 unterstützt die Topstar GmbH die in Kaufbeuren (Bayern) ansässige, humanitär tätige internationale Nicht-regierungsorganisation humedica e.V. Durch Sachspenden in Form von hochwertigen Sitzgelegenheiten unterstützen wir strukturelle Projekte der Not- und Katastrophenhilfe und langfristige Entwicklungshilfe -Projekten.

Since 2007, Topstar has been supporting the humanitarian, internationally-active Topstar GmbH has been supporting humedica e.V., an international humanitarian non-governmental organization based in Kaufbeuren (Bavaria), since 2007. Through donations in kind in the form of high-quality seating, we support structural emergency and disaster relief projects and long-term development aid projects.

08 „IHRE MEINUNG IST UNS WICHTIG“ „YOUR OPINION IS IMPORTANT TO US“

Der vorliegende Bericht enthält die gemäß dem Nachhaltigkeitsverständnis von Topstar wesentlichen Themen. Er erscheint jährlich, der hier vorliegende datiert vom 05/2025.

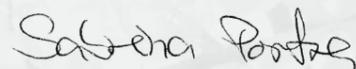
Nachhaltige Entwicklung eines Unternehmens kann nur im Dialog mit einer interessierten Öffentlichkeit stattfinden. Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Sie erreichen uns per E-Mail unter sustainability@Topstar.de

Für eine bessere Lesbarkeit schließt in diesem Bericht der entsprechend weiblich oder männlich formulierte Begriff im Sinne der Gleichstellung alle Geschlechter mit ein.

This report contains the material topics according to Topstar understanding of sustainability. It is published annually; this one is dated 05/2025.

Sustainable development of a company can only take place in dialogue with an interested public. Please do not hesitate to contact us if you have any questions. You can reach us by e-mail at

sustainability@Topstar.de



Sabrina Portner
Nachhaltigkeitsmanagerin
Sustainability manager

Für Feedback in Form von Ideen, Anregungen, Lob und Kritik können Sie uns jederzeit gerne kontaktieren. Vielen Dank für Ihr Interesse an der Topstar GmbH

Please feel free to contact us at any time for feedback, ideas, suggestions, praise and criticism. Thank you for your interest in Topstar GmbH

IMPRESSUM CREDITS AND CONTACT DETAILS

Herausgeber Publisher
Topstar GmbH
Augsburger Straße 29
D-86863 Langenneufnach

Redaktion Editor
Sabrina Portner

Layout Layout
Sarah Bachmann

Bearbeitung/ Text Editing/Text
Leonie Beckert

Bildnachweis Photo credits

© Alessio Altavilla (1 / 8 / 9 / 10 / 22 / 26 / 27 / 37 / 39 / 41 / 42 / 62)
© A³ / Christian Strohmayer (30 / 49 / 50 / 51)
© Matthias Baumgartner (2 / 9)
© Matthäus Eckhart (8)
© Stephan Meyer (8 / 47)

© 2024 Topstar GmbH
Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers. Only with the express written permission of the publisher may this report be re-printed, even in part.

© Aastels – AdobeStock (2 / 64)
© Anastasia – AdobeStock (31)
© ASDF – AdobeStock (22)
© canva – (40)
© Kristin Gründler – AdobeStock (52)
© methaphum – AdobeStock (32)
© pressmaster – AdobeStock (21)
© visdia – AdobeStock (18)
© weerapat1003 – AdobeStock (14)
© Zamurovic Brothers – AdobeStock (54)
© jotily – AdobeStock (16 / 17 / 62 / 63)
© Aleksey Stemmer (1 / 2 / 3 / 12 / 13 / 44 / 45)

Topstar GmbH

Augsburger Straße 29 | 86863 Langenneufnach

Tel. +49 (0)8239/789-0

info@topstar.de

www.topstar.de

www.topstar.de/en

    topstar_werksverkauf



nachhaltigkeit.topstar.de



nachhaltigkeit.topstar.de/english